





目录


主任致辞 02

书记致辞 03

 **认知篇：福利彩票在您身边** 04
 您身边的福利彩票 06
 认识福利彩票机构 10
 福利彩票责任理念 14

 **责任篇：做汇聚爱心的好平台** 18
 提供丰富多元的游戏产品 21
 陪伴在您身边的销售网络 28
 坚持公益导向的责任营销 33
 确保安全平稳的运行机制 44

 **管理篇：夯实责任福彩的基础** 50
 责任战略 53
 责任治理 54
 责任沟通 59
 责任能力 65

 **关爱篇：福彩公益金传递正能量** 70
 公益管理 73
 扶老 78
 助残 80
 救孤 82
 济困 84

 **展望篇：与您牵手美好未来** 90

附录 91
 报告说明 91
 指标索引 92
 意见反馈 94

公益慈善 阳光福彩



主任致辞



主任 俞建良

上世纪八十年代，全国社会福利服务设施严重匮乏，在借鉴外国成功经验寻求解决中国社会问题的探索过程中，产生了中国福利彩票。作为国家特许发行的福利彩票，既是公益慈善事业，又包含市场行为，履行社会责任责无旁贷。26年来，中国福利彩票自觉履行社会责任，将责任理念贯穿于游戏设计、渠道建设、发行销售、市场营销和资金使用各环节，来自社会，服务社会，取之于民，用之于民。

多年来，中国福利彩票不断改革创新，走出了一条具有中国特色的福利彩票事业发展之路。销售模式从摊点销售发展到大奖组集中销售再发展到常态化网点销售，彩票品种从即开型单一票种发展到乐透、数字、即开、视频以及基诺型等多样票种，发行方式从各省分散销售发展到区域联销、全国联销，销售系统从准热线销售发展到热线销售。今天的中国福利彩票，已经成为引领公民奉献爱心、弘扬美德、传播慈善的重要载体，成为发展社会福利事业和公益事业的重要支柱。

2013年，福彩机构克服我国经济增长下行压力增大带来的诸多不利影响，坚持“安全运行、健康发展”方针，夯基础、稳市场、促创新，锐意进取，迎难而上，实现了福利彩票在高位运行中的平稳增长。全年发行销售1765.28亿元，筹集公益金510.67亿元，再创历史新高，为发展社会福利事业做出了新贡献。2014年，是国家全面深化改革元年，也是中国福利彩票改革发展的又一个新的历史起点。我们将提高福彩文化建设的自觉性，夯实福彩发展的物质技术基础，着力构建系统完备、科学规范、运行有效的福利彩票制度体系，推动福利彩票由规模扩张向内涵发展、结构优化、质量提升转变。

我们牢记福利彩票事业发展的光荣历史，继承福利彩票发展的丰硕成果，在传承中创新发展。我们把握时代脉搏，认真研究福利彩票事业发展中的新情况、新问题，及时制定新的措施办法，实现福利彩票事业创新发展。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，面对挑战和机遇，中国福利彩票将以改革创新为动力和手段，群策群力，扎实工作，确保福利彩票持续平稳增长，早日实现福利彩票转型发展，为发展社会福利和社会公益事业作出新的更大的贡献。

俞建良

书记致辞



党委书记 张忻

中国福利彩票是由国家特许发行，承担着“扶老、助残、救孤、济困”宗旨使命的社会公益事业。自1987年成立以来，福彩累计发行约为10000亿元，筹集公益金超过3000亿元，2013年销量超过1700亿元，成为世界排名第二的发行机构。福彩一次又一次的跨越式发展，无不凝聚了国家的高度重视、公众的广泛参与和福彩人的共同努力。如今的福彩事业已经成为社会福利事业发展的重要资金来源，成为社会公众积极参与的经常性慈善公益捐助平台，成为社会公众喜闻乐见的一种文化生活方式，促进了社会文明与进步。

福利彩票具有公益性、伦理性、群众性和娱乐性，履行社会责任是我们一直不变的追求。福彩26年的发展历程，始终坚持“安全运行、健康发展”的工作方针，恪守“公平、公正、公开和公信”的诚信原则，践行“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，不断深化责任彩票的理念。我们树立科学发展主题，转变发展方式，规范发行管理行为，推进技术创新、产品创新、服务创新和销售方式创新，更好地履行社会责任。

2013年，党的十八届三中全会的胜利召开，吹响了新一轮全面深化改革的号角，对中国福利彩票而言，亦是极其不平凡的一年。过去一年，我们秉承福彩“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，深化责任理念，完善管理制度，打造阳光福彩，丰富履责实践，推进社会责任体系建设，编制完成了《中国福利彩票社会责任标准规范》。

站在2014年的新起点，我们将积极抓住发展机遇，营造良好市场氛围，推进改革创新，在更复杂的外部形势下实现中国福利彩票的新发展。增强引领力，成为推进各级福彩机构履责的重要保障力量；增强软实力，争做世界一流的彩票机构和国际行业履责的典范。牢记使命，坚定信心，书写中国福利彩票改革发展新的篇章！

张忻



认知篇 Introduction

福利彩票在您 身边

Welfare Lottery By Your Side

- ◎ 您身边的福利彩票 06
- ◎ 认识福利彩票机构 10
- ◎ 福利彩票责任理念 14



您身边的福利彩票

10000

福利彩票累计发行销售
近 10000 亿元



认识福利彩票机构

1987

中国福利彩票创立于
1987 年



福利彩票责任理念

3017

为国家筹集公益金
3017 亿元



您身边的福利彩票

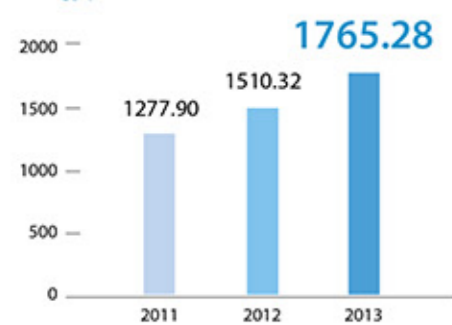
◎ 欢迎来到福彩的世界

中国福利彩票创始于 1987 年，经过 26 年的发展，中国福利彩票发行管理中心已成为世界上彩票发行量第二大机构。截至到 2013 年底，福利彩票共发行销售 9642 亿元，为国家筹集公益金 3017 多亿元，资助各类福利公益项目 24 万多个，直接或间接受益人群超过 2 亿人（次）；累计代缴奖金所得税超过 160 亿元；直接创造就业岗位 40 多万个，其中有很多残疾人、下岗职工和高校毕业生，福利彩票成为缓解就业压力的新兴领域。同时，福利彩票还间接带动了造纸、印刷、计算机、运输、广告、服务等相关产业的发展。

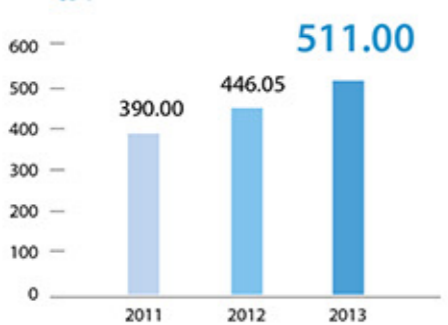
如今，发行福利彩票已成为国家筹集社会福利事业发展资金的一条重要渠道，成为引导社会公众参与慈善公益、满足百姓日常文化娱乐需求的重要平台，为保障和改善民生、促进国民经济和社会公益事业发展发挥了积极作用。



2011-2013 彩票年销售额 (单位: 亿元)



2011-2013 公益金年筹集额 (单位: 亿元)

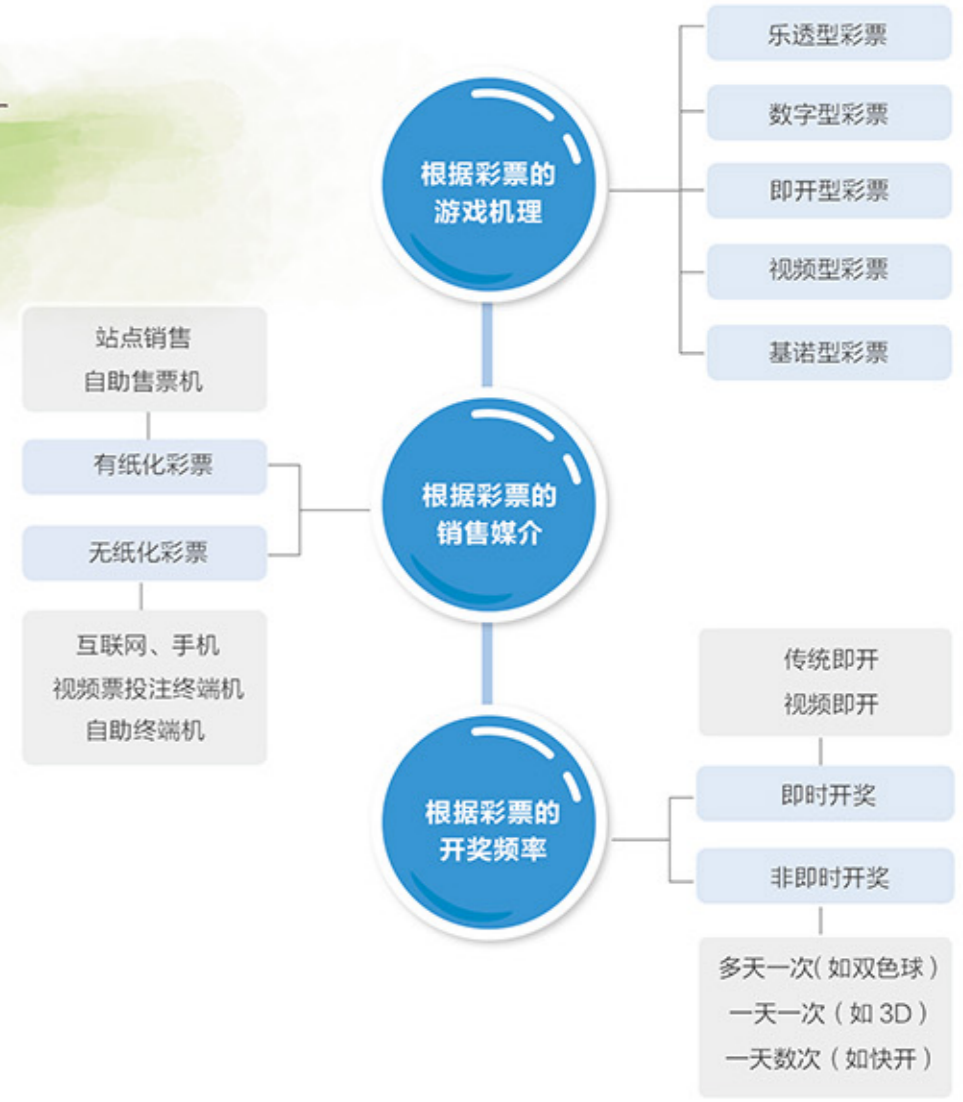


福彩公益金惠及你我他

中国福利彩票是中国目前最大的公益慈善事业，每一位彩票消费者都是公益事业的参与者，彩票公益金的使用又回馈到每一位消费者身上，惠及到了百姓生活的方方面面。通过“扶老，助残，救孤，济困”，福利彩票的成果广为人们所分享，福彩来自百姓，福泽百姓。

◎ 丰富多元的福彩产品

福利彩票为大众提供了类型多样、玩法新颖、文化深厚的游戏产品，市面上常见的“双色球”、“3D”、“刮刮乐”、“连环夺宝”都是福利彩票的品牌游戏。根据《彩票条例实施细则》，彩票品种按照彩票游戏机理和特征可以划分为乐透型、数字型、竞猜型、传统型、即开型、视频型、基诺型等，当前福利彩票主要有乐透型、数字型、即开型、视频型、基诺型五大类型。此外，福利彩票的游戏按照销售媒介、开奖频率还可以有不同的区分。按照销售媒介可以分为有纸化销售和无线化销售；按照开奖频率可以分为即时开奖游戏和非即时开奖游戏，非即时开奖包括几天一开，一天几开等方式。当前比较受大众欢迎的快速开奖游戏就是 10 分钟一开，它的游戏机理则涵盖乐透、数字和基诺等方面。这些不同类型、不同玩法的游戏，极大地丰富了百姓的文化娱乐生活。



即开型彩票游戏

彩票发行机构在某一固定奖组的彩票中，将中奖符号印制在彩票介质上加以遮盖，并事先公告中奖符号，彩民选购同一奖组的彩票后，即时刮开（揭开、撕开）遮盖以确定是否中奖和兑奖的彩票游戏。

10元

20元

2元

5元

乐透型彩票游戏

从 M 个号码中选取 N 个号码 (M>N) 的组合为一注彩票进行投注，并与彩票机构的当前销售结束后随机抽取的开奖号码进行对比，以确定是否中奖和中奖等级的彩票游戏。

全国联销

区域联销

全国联销

区域联销

地方游戏

地方游戏

数字型彩票游戏

选择一组 N 位自然数，每一位从 0 至 9 共十个号码中选择一个，构成一组 N 位的排列号码为一注彩票进行投注，并与彩票机构在当期销售结束后随机抽取的开奖号码进行对比，以确定是否中奖和中奖等级的彩票游戏。

视频型彩票游戏

通过计算机网络和视频技术发行的彩票游戏，购彩者在彩票销售厅内使用专用投注卡在投注终端上完成投注、游戏和开奖，具有即时性和互动性。

认识福利彩票机构

中国福利彩票发行管理中心概况

中心简介



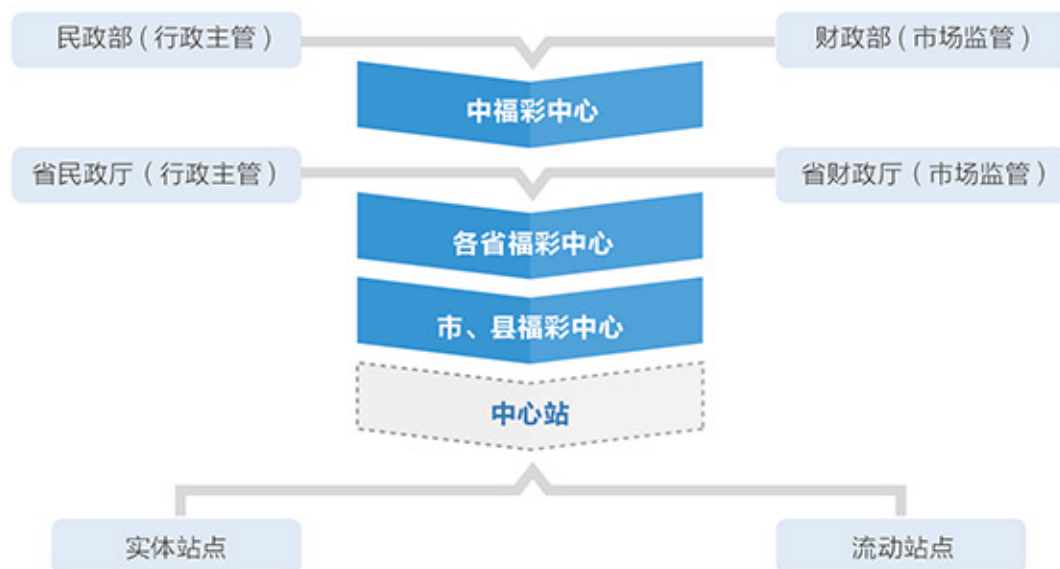
中国福利彩票发行管理中心是民政部直属事业单位，成立于 1987 年，负责全国的福利彩票发行和组织销售工作。中福彩中心现有内设部门和下属单位 25 个。



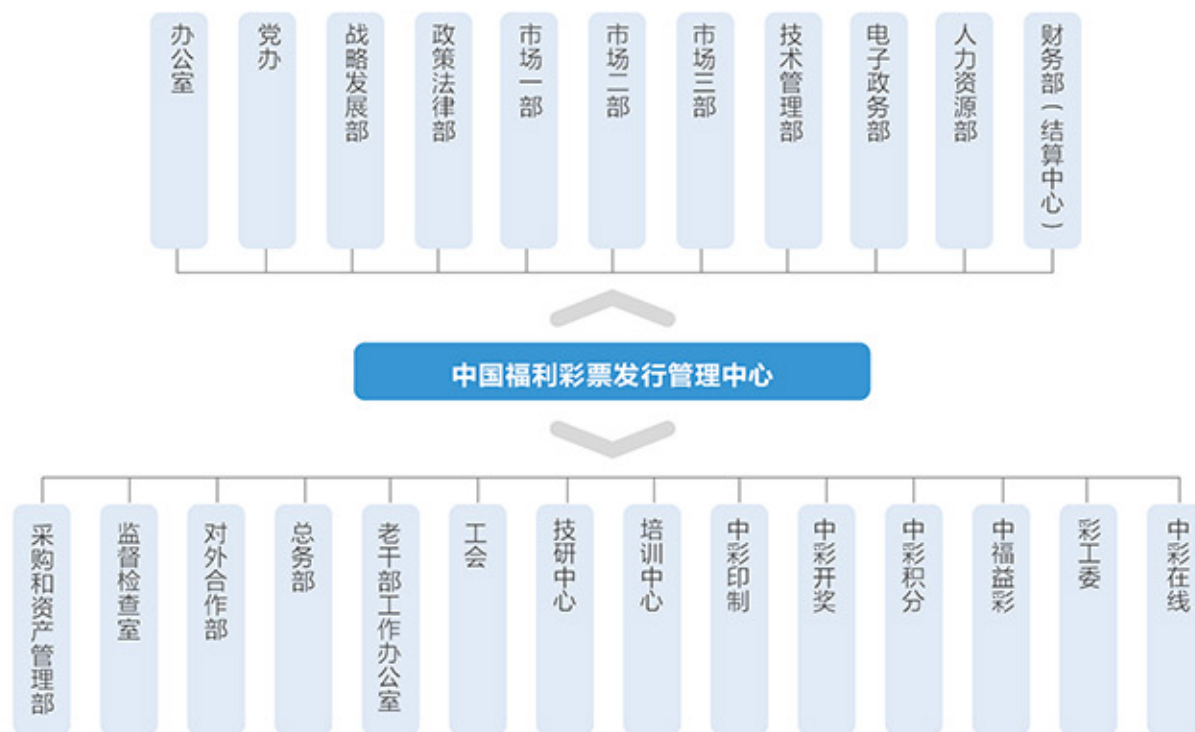
组织架构

中福彩中心由民政部主管，在全国范围内组织发行福利彩票。各省（自治区、直辖市）民政部门设立福彩销售机构，分别负责本行政区域的福彩销售工作。省以下福彩机构管理模式由各地根据实际情况确定。

福彩系统结构图



中国福利彩票发行管理中心架构图



历史沿革

福利彩票更名

- **1987**年，第一张中国社会福利有奖募捐券在天津人民印刷厂诞生，时称“中国社会福利有奖募捐券”。
- **1993**年，更名为：中国社会福利奖券。
- **1994**年，更名为：中国福利彩票。

彩票机构更名

- **1987**年，我国第一个全国性专业彩票发行机构成立，时称：中国社会福利有奖募捐券发行中心。
- **1993**年，更名为：中国社会福利奖券发行中心。
- **1995**年，更名为：中国福利彩票发行中心。
- **2001**年，更名为：中国福利彩票发行管理中心。

初创时期 1987-1988

流动摊点式现金设奖销售方式；销售票种为传统型彩票。

- **1987**年，中募委首次在河北省石家庄市试点发行销售面值 1 元的传统型中国社会福利有奖募捐券。

- **1988**年，北京市东城区首次销售面值 1 元的即开型中国社会福利奖券，这张撕开式“试发行”奖券，是第一张销售的即开型撕开式彩票。

广州市首批发行了面值 1 元的新型的六数三同式刮开型福利奖券，这张“会徽”彩票是我国第一张即开型刮开式彩票。

中募委发行了编号为“01-01-8801”的社会福利奖券，这是我国首张（套）使用统一编号发行的彩票。

“大奖组” 销售时期 1989-1999

集中销售、实物作奖；奖组规模大、销售场面大、宣传声势大、突击销售快；销售票种以即开型彩票为主。

- **1989**年，第一张即开传统结合型福利彩票“双重大奖”问世，这是我国发行的一张 2 元面值的福利彩票。
- **1992**年，第一张即开型袋装式福利彩票“阿福 06”问世，这是我国发行的第一张 5 元面值的福利彩票。
- **1993**年，中国社会福利奖券发行中心成为国际彩票组织（Intertoto）会员，标志着中国福利彩票步入国际舞台。
- **1994**年，第一张计算机网络管理发行的传统型福利彩票在深圳诞生。
- **1995**年，中福彩中心被国家彩票国际协会（ALE）接纳为正式会员。
- **1998**年，首次通过发行福利彩票募集赈灾资金。“大奖组”风靡全国，走向鼎盛。
- **1999**年，上海市发行了“上海风采”电脑彩票，这是第一张计算机网络管理发行的乐透型福利彩票（电脑型彩票）。同年，中福彩中心成为世界彩票协会（WLA）正式会员。

电脑销售 彩票时期 2000-至今

采用计算机信息技术管理并销售彩票；销售票种以乐透、数字和视频型彩票为主。

- **2000**年，上海建成了第一个电脑福利彩票热线系统。电脑彩票年销量首次超过即开型彩票，成为主流票种。
- **2003**年，“双色球”乐透型福利彩票在全国 22 个省、自治区和直辖市发行，标志着电脑福利彩票品牌时代的到来。
中福在线即开型彩票开始试点发行，标志着中国视频型彩票的诞生。
- **2004**年，中福彩中心在全国推出统一名称、统一游戏规则、统一开奖的福利彩票“3D”游戏。全国电脑福利彩票系统热线升级工作全部完成。
- **2005**年，“走近双色球”活动正式启动，开创“全国性游戏玩法广泛接待公众”的先河。同年，正式开通中国福利彩票服务热线 4008288288。
- **2006**年，民政部给中福彩中心记集体一等功。
- **2007**年，全国联销的电脑福利彩票“七乐彩”上市发行。
- **2008**年，中国全体购彩者获得中国慈善特别大奖。
- **2009**年，《彩票管理条例》正式出台，成为中国彩票历史的里程碑，彩票法规经历了“从无到有，从有到完善”的过程。
- **2011**年，中国福利彩票共销售 1277.93 亿元，筹集公益金 390 亿元，首次实现了年发行规模超千亿元的跨越式增长。
- **2013**年，中国福利彩票销售 1765.28 亿元，中福彩中心成为世界上彩票发行量第二大机构。

从福利彩票的名称变更看福利彩票的发展

从福利彩票的销售方式看福利彩票的发展

福利彩票责任理念

自1987年首次发行以来，中国福利彩票经过了从无到有、从小到大、由弱到强的发展历程，这也是福彩责任理念不断积淀、丰富和增强作用的过程。

中国福利彩票确立了“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨、“公益、安全、责任、诚信、创新、品牌”的工作理念，不断弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。这些为福彩履行社会责任奠定了坚实的思想基础，也是推动福彩事业不断进步的内在动力。

◎ 发行宗旨

我国开办福利彩票事业的初衷是团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办老年人、残疾人、孤儿等福利事业和帮助有困难的人，后归纳成“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，明确了中国福利彩票必须坚持的发展方向和公益方向。

各级民政部门及福彩机构始终坚持履行福利彩票的发行宗旨，充分实践“以人为本、为民解困”的核心理念和“取之于民、用之于民、取信于民”的社会承诺，为推动社会福利、社会救助、优抚保障和整个社会保障事业发展，保障困难群众基本权益，构建社会主义和谐社会做出了重要贡献。福利彩票是民政部门“为党分忧、为民解愁”，实现政府公共服务部分职能的重要载体，具有鲜明的公益性和社会性。



◎ 工作理念

福利彩票在发展过程中，逐渐确立了“安全运行、健康发展”的工作方针，形成了“公平、公正、公开、公信”的诚信原则。作为国家公益彩票，承担社会责任是福利彩票应有之义。我们倡导“多人少买、寓募于乐、重玩轻博、理性投注”的绿色购彩理念，在游戏研发、渠道建设、营销宣传、公益活动等方面体现福彩责任理念，减少彩票的博弈性，引导购彩者理性购彩，丰富责任内涵，增强福彩事业软实力。



◎ 福彩文化

在发展过程中，福利彩票逐渐总结和形成了“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，体现了积极向上的文化取向，突出“激发民众善心，汇聚大众善行，服务公众利益，增进公共福祉”的价值追求，增进福彩的核心价值认同，传播福彩的正能量。

<p>公益 福利彩票的基本属性</p>	<p>“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，明确了其社会公益的基本属性。福彩筹集资金为公益资金，由各级政府安排，用于社会福利和公益事业。</p>	
<p>慈善 福利彩票的核心价值</p>	<p>福彩将日常购彩活动搭建成经常性、大众化的慈善平台，鼓励社会公众通过购买彩票来实现经常性捐助，体现和弘扬了奉献爱心的慈善精神。</p>	
<p>健康 福利彩票的本质要求</p>	<p>通过科学的游戏设计、正确的宣传引导和诚信规范的经营管理，倡导理性购买，培育购彩者的健康心态，降低游戏的博弈性，塑造健康的福彩文化。</p>	
<p>快乐 福利彩票的精神追求</p>	<p>福彩低门槛重参与，广大购彩者通过购彩为社会奉献爱心的同时，也满足了精神文化需求，传播快乐，分享快乐，发挥了福利彩票的大众文化娱乐功能。</p>	
<p>创新 福利彩票的发展动力</p>	<p>福利彩票是改革的产物，也是由于坚持改革创新，才得以不断发展壮大。理念创新、技术创新和管理创新是福利彩票持续发展的命脉。</p>	

福彩十问

到底什么是彩票？

彩票诞生至今有几百年了，国内外对其的定义不尽相同。《不列颠百科全书》对彩票的解释是：“抽彩给奖是通过抽签摇彩，凭机会在一定范围的人们中分配奖品或奖金的方法。抽彩给奖的开办人将出售彩票所得款项，扣去一切开支（包括税金）和利润后，分作若干份大小奖金分发给中奖者。”

国务院 2009 年 7 月 1 日颁布《彩票管理条例》对彩票进行了较为权威的定义：彩票，是指国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证。彩票不返还本金、不计付利息。

彩票源于何方？

如果追溯彩票的直接起源，则要从流传于民间的“抓阄”和“抽签”这类的游戏说起。在“抓阄”和“抽签”这种最为原始的游戏，创造了机会游戏，最初是给人们提供博取某种荣誉的机会，随着奖赏财物一步步的介入，获取财物也就成了一部分人的终极目标——赌博便是此种形态下机会游戏的扭曲。

而另一种最为规范、公正的机会游戏的形式彩票，是将介入游戏的资金转换为向社会提供正面效应的产物。从机会游戏角度，彩票是区别于赌博，对机会游戏的长处加以全面归纳和合理利用，并对其弊端以各种途径、手段、措施加以弥补和修正的基础上诞生的。

中国的福利彩票是如何诞生的？

上世纪 80 年代，国家财政资金紧张，投入社会福利事业的资金缺口巨大。时任民政部副部长崔乃夫认为，只有实行社会福利社会化，通过扩展社会筹集资金渠道，才能缓解困难群体的生活状况与全国人民平均生活水平之间的差距。

在对许多国家的福利状况考察后，有奖募集被认为是当时筹集社会资金的最佳方式。经国务院批准，1987 年 6 月 3 日，中国社会福利有奖募捐委员会在北京成立，同年 7 月 27 日，第一批福利彩票（时称中国社会福利有奖募捐券）在河北石家庄销售，中国福利彩票随之诞生。

福利彩票有哪些类型的彩票？

中国福利彩票现有五大类型的彩票：乐透型、数字型、即开型、视频型、基诺型。乐透型彩票游戏按照销售区域大小分为全国联销、区域联销和地方游戏三类。如“双色球”、“七乐彩”等全国范围内销售的知名品牌游戏就属于全国联销游戏；如云贵川“天天乐”等在几个省级区域内销售的就属于区域联销游戏；如“36 选 7”仅在黑龙江本省销售就属于地方游戏。数字型彩票游戏也分为全国联销、区域联销和地方游戏三类。即开型彩票有“刮刮乐”网点即开型游戏“勇士闯关”、“巅峰对决”等；视频型彩票游戏有“连环夺宝”等；基诺型彩票游戏有“开乐彩”等。

福利彩票公益金用于哪些方面？

按照国家规定的彩票公益金分配政策，发行福利彩票所筹集的公益金，一半上缴中央财政，在社会保障金、专项资金、民政部和国家体育总局之间按 60%、30%、5%、5% 的比例分配，主要用于补充全国社会保障基金不足、支持教育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金以及扶贫、文化、法律援助、大型体育赛事等社会公益事业；其余一半属地方留成部分，用于“扶老、助残、救孤、济困”等社会福利事业。

超过了 60 个自然日还能兑奖吗？

《彩票管理条例实施细则》第四十三条规定，彩票中奖者应当自开奖之日起 60 个自然日内兑奖。最后一天为《全国年节及纪念日放假办法》规定的全体公民放假的节日或者彩票市场休市的，顺延至全体公民放假的节日后或者彩票市场休市结束后的第一个工作日。我们衷心希望和购彩者共同分享福彩的快乐，在这里提醒获奖购彩者及时兑奖，避免造成不必要的损失。

为什么双色球销售截止时间和开奖时间中间会间隔一段时间？

目前福利彩票销售系统主要由各省福彩销售机构分别建立，并负责本行政区域的彩票销售。对于全国联销游戏，按照财政部要求和福彩机构管理规定，福彩发行机构须进行销量和奖池合并工作。因此，各彩票销售机构在销售截止后、摇奖开始前，须将当期彩票销售数据进行封存，并刻录多份不可改写光盘进行备份和备查。同时要将当期销售数据通过专线网络发送给彩票发行机构。福彩发行机构对各省上传的当期彩票销售数据进行采集汇总；这期间，彩票机构要严格按照开奖相关流程，进行销售数据封存、公正备份、数据传递和汇总等操作，以及处理不可预见事件。上述工作的完成，需要一定时间间隔作为保障。

为什么双色球开奖节目要延时 30 秒播出？

双色球是电视直播开奖。需要特别说明的是，按照国家广播电影电视总局的要求，像双色球这样有社会公众代表参加的直播节目必须延时 30 秒播出。延时播出也是直播的一种，指有观众参与的现场直播节目提前一定时间开始，用专用的延时系统直接将节目信号采集到电视播出系统的内存存储器中事先进行信号排队，不经过任何编辑、加工，按预先设定的直播时间自动直接播出的方式。为了让购彩者更直观地了解福利彩票开奖的公开、透明，我们长期开展“走近双色球”活动，邀请社会各界人士参观开奖过程。

彩票有规律可循吗？

彩票是一种幸运游戏，也是一种概率游戏，每次开奖号码都为随机产生，任何一次开奖中任何号码获奖的可能性都是一样的。以即开型彩票为例，我们已经实现了中奖奖符和无奖奖符的完全随机喷印，毫无规律可循。有的购彩者觉得自己中奖源于分析出了彩票的规律，这主要是心理认知，并不是彩票的规律。广大购彩者要谨防因中奖心切蒙蔽了双眼，提高警惕性，以免上当受骗。

是不是人人都可以申请投注站？

《彩票管理条例》第二十三条规定，彩票代销者应当具备以下条件：年满 18 周岁且具有完全民事行为能力的个人，或者具有独立法人资格的单位；有与从事彩票代销业务相适应的资金；有满足彩票销售需要的场所；近五年内无刑事处罚记录和不良商业信用记录；彩票发行机构、彩票销售机构规定的其他条件。我们非常欢迎社会上有爱心、有责任感、有营销管理能力的朋友加入到我们福利彩票的销售队伍中来。



责任篇

Responsibility

做汇聚爱心的好平台

Serving as A Great Platform to Dedicate Love

- ◎ 提供丰富多元的游戏产品 21
- ◎ 陪伴在您身边的销售网络 28
- ◎ 坚持公益导向的责任营销 33
- ◎ 确保安全平稳的运行机制 44



提供丰富多元的游戏产品

5

市面上主要有 5 大类游戏



陪伴在您身边的销售网络

160636

数字乐透型彩票销售网点
160636 个



确保安全平稳的运行机制

0

2013 年全年，福彩开奖工作出
现 0 次重大安全事故



坚持公益导向的责任营销

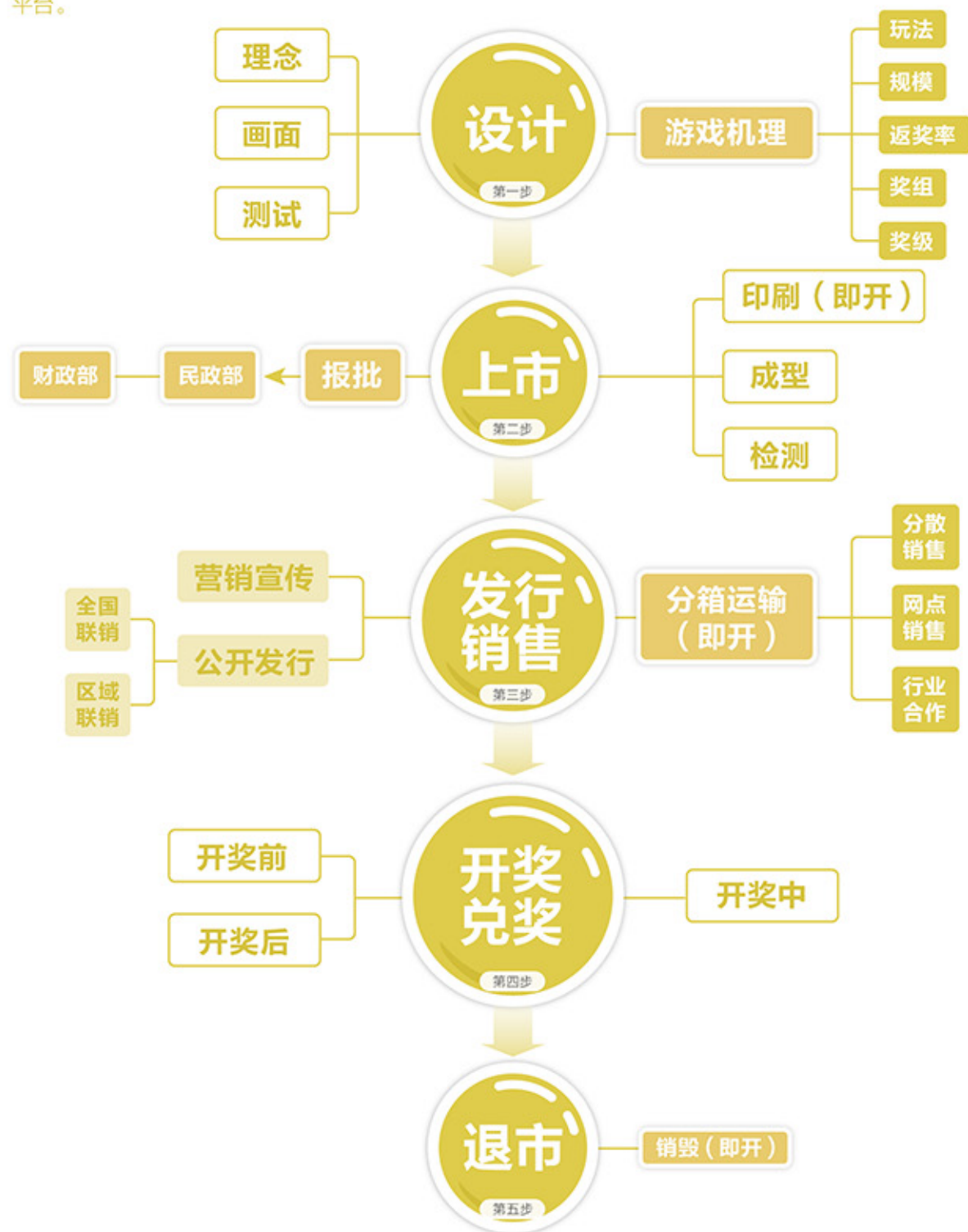
500

启动了“走近双色球”活动，
并已接待全国各地 500 多个参
观团



福利彩票游戏生命周期图

福利彩票游戏从产生到退市需要经过这样一个生命周期：设计 - 上市 - 发行销售 - 开奖兑奖 - 退市。我们始终将责任理念贯穿于彩票的各个生命过程，无论是从游戏产品设计、销售网络布局、营销宣传活动还是安全运行保障，我们始终坚持福彩的社会责任宗旨，致力于将福利彩票打造为汇聚爱心的好平台。



提供丰富多元的游戏产品

作为百姓生活娱乐中重要的文化消费品和和社会公益事业最重要的组成部分，福利彩票拥有庞大的消费群，提供的产品和服务影响着近 3 亿购彩者的消费权益。为购彩者提供安全丰富的游戏产品，不仅关系着中国福利彩票的生存和发展，也关系着广大彩票消费者的切身利益。我们期望通过坚持不懈的努力，为彩票消费者提供更为绿色、更为安全、更为环保的产品，为购彩者创造价值，与购彩者共同成长。

提供的产品和服务影响着近
3亿购彩者的消费利益

● 绿色安全的设计理念

福利彩票始终坚持绿色、安全和环保的游戏设计理念，将快乐、健康、安全、责任的理念注入到游戏的机理、设奖和玩法设计等环节中，不断丰富和创新福彩产品。

● 绿色设计

在设计一款彩票游戏前，我们都会认真调研市场，研究购彩者需求，针对购彩者需求为其提供集娱乐性和低风险于一体的产品。以双色球为例，它是幸运型、大众化、娱乐性、低风险的产品，体现了我们对“绿色设计”的追求。“双色球”具有大奖大和小奖多的特点，即大奖金额高，奖金 500 万元，小奖个数多，中一个蓝色球号码就能有奖，总中奖面宽达 6.7%。以 3D 为例，它是一种数字型玩法的彩票。由于 3D 的周期短，一天一期，中奖率高，许多购彩者会不断追加购买，甚至过度购买。为了保护彩票消费者，引导购彩者理性购买，许多省份都采取了限投限号的方法。这些都体现了我们的绿色设计理念。

延伸阅读

关于福彩 3D 限号的说明

由于 3D 玩法采用固定赔率设奖，在彩票销售中，若大多数购彩者都集中选同一注，彩票发行机构和购彩者都可能面临巨大风险。为把这种风险控制一定范围内，3D 游戏规则规定 3D 实行限量销售。号码销售注数超过安全线时，彩票销售系统就会禁止销售该号码，这就是限号。如果不限号，有的购彩者不理智，一味追冷，成倍的翻番，加上开奖的随机性，有的可能冷到几十期乃至上百期不出。这时就有可能造成购彩者巨大的资金风险。限号可以规避购彩者的资金风险，引导彩票消费者理性购彩。

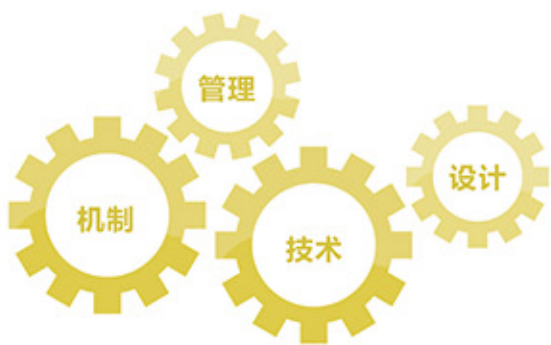




在视频型彩票游戏的设计中，为了增强游戏的绿色性和消费者的快乐体验，我们通过对游戏玩法与规则的调整，将单拍投注金额从最高 90 元调整到 10 元，增加了游戏者的游戏时间。此外，为了防止游戏沉迷和过度投注，将单卡的充值金额从封顶 1 万元减少到 200 元，有效地减少了游戏者的投入金额。

● 风险控制

风险控制是游戏设计的重要环节。针对每一款新研发游戏，我们都会制定科学的风险控制方案，通过机制、技术、管理和设计，进行有效的风险防控。在机制上，每一款新游戏需经过两层审批，首先上报民政部审核，通过后再报批财政部审批。在技术上，以即开票为例，采用国际领先的奖符印制技术和国际上最新的防伪技术，多管齐下，有效提升彩票印刷的风险防控能力。在管理上，以数字乐透彩票为例，数字乐透游戏需经过第三方专业机构的技术检测通过后方可上报。在设计上，一方面是对如快开游戏的某些类型彩票实行动态调整，防止资金风险；一方面是在游戏设计过程中，保证游戏各环节的公开、公平、公正，防止人为影响。



延伸阅读

关于快开彩票的风险控制方案

为了防范快开游戏发行过程中存在的社会风险、资金风险等，各省福彩中心都根据市场情况和游戏设奖特点，对快开游戏当期每组号码的投注数量实行限量销售，并根据实际情况确定具体限额。如快乐十分游戏属于赔率型玩法，为了控制游戏风险，采用了销售注数动态限制策略，即销售过程中，每种投注方式相对应的任意一注投注号码的即时允许注数，将随着该投注方式销售总额的变化，按规定的算法公式由系统自动进行动态计算并加以限制。

延伸阅读

关于视频型彩票的风险防控

视频型彩票具有视频即开，终端式在线投注、游戏、兑奖，全国联网、统一发行等特点。全国联网，共用一个奖池，开奖结果即开即见，各游戏奖池的变化对全国购彩者实时公开，保证了发行的公开性。每注彩票均由全国唯一一台中央处理器生成，使得在任意销售点、任意终端购票都是完全平等，保证了发行的公平性。除了票面生成、派奖、中奖过程由中央处理器统一实现外，通讯、资金管理步骤也完全实现了计算机自动化，在销售期间没有任何人为因素对以上过程造成影响，保证了发行的公正性。通过公开、公平、公正的游戏设计，有效地防范了游戏的风险。

● 科学设奖

经过多年的探索，福利彩票已经形成相对完善、成熟和合理的设奖机理，每一个游戏的设奖方案都需反复论证、测试和检验。由于大奖和小奖对购彩者的吸引力不一，为了满足不同消费群体的需求，通过设计出不同类型的奖级结构和奖级金额，形成大盘、中盘、小盘游戏，提高彩票消费者的购彩乐趣和兴趣。此外，在即开票彩票符制作过程中，我们还会运用心理学知识去研究购彩者对刮开彩票后的预期，淡化中奖奖符与无中奖奖符之间的差距，让购彩者在游戏中身心得到愉悦。



延伸阅读

双色球设奖方案

双色球奖级设置分为高奖级和低奖级，高等奖（一、二等奖）的奖金分配按事先设定的比例，而低等奖（三至六等奖）则是固定的数额。当期奖金减去当期低奖级奖金为当期高奖级奖金。双色球大奖丰厚，中奖面又高，真正实现了满足了消费者对中奖体验和对大奖期望的需求。双色球奖级表如下：

奖级	中奖条件		说明	奖金分配
	红色球号码	蓝色球号码		
一等奖	●●●●●●	●	选 6+1 中 (6+1)	当期高等奖奖金的 75% (当奖池资金低于 1 亿元时，一等奖单注封顶 500 万元；当奖池资金高于 1 亿元 (含) 时，一等奖单注封顶 1000 万元)。
二等奖	●●●●●●		选 6+1 中 (6+0)	当期高等奖奖金的 25%
三等奖	●●●●●●	●	选 6+1 中 (5+1)	单注奖金固定为 3000 元
四等奖	●●●●●● ●●●●●●	●	选 6+1 中 (5+0 或中 4+1)	单注奖金固定为 200 元
五等奖	●●●●●● ●●●●●●	●	选 6+1 中 (4+0 或中 3+1)	单注奖金固定为 10 元
六等奖	●● ●	●	选 6+1 中 (2+1 或中 1+1 或中 0+1)	单注奖金固定为 5 元

◎ 不断优化的品种结构

我们始终坚持以市场需求为导向，探索建立机构主导与利用外部资源相结合、自主创新与引进借鉴相结合、内部评审与市场检验相结合、外部采购与自行研发相结合的游戏研发机制，进一步完善和优化游戏结构，创新游戏品种，不断增强游戏的趣味性和娱乐性，丰富游戏的文化特色，充分调动社会各方参与福利彩票游戏设计的积极性。

2013年，我们进一步优化了产品规则，淘汰落后产品，以满足广大购彩者的需求，让彩票消费者拥有更好的购彩体验。乐透数字型彩票制定了双色球、3D及其他游戏共19款游戏调整方案并上报财政部，全年共上市销售11款高返奖快开游戏，初步完成了快开游戏的全国布局。即开型彩票研发完成新品种80多款，上市销售51款，申报184款即开票游戏停销退市获得批准。视频型彩票上报了多款游戏规则调整方案。

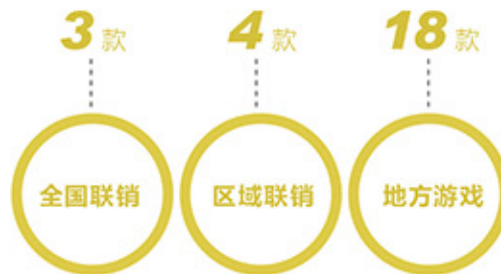
延伸阅读

当前福利彩票游戏的主要品种结构

即开型彩票：从2008年开始，随着“抗震救灾”系列彩票的推出，福彩即开票出现了5元、10元面值彩票，近几年，为了满足广大消费者的需求，我们增加了许多10元、20元中高面值的彩票游戏，彩票面值结构更趋于优化。



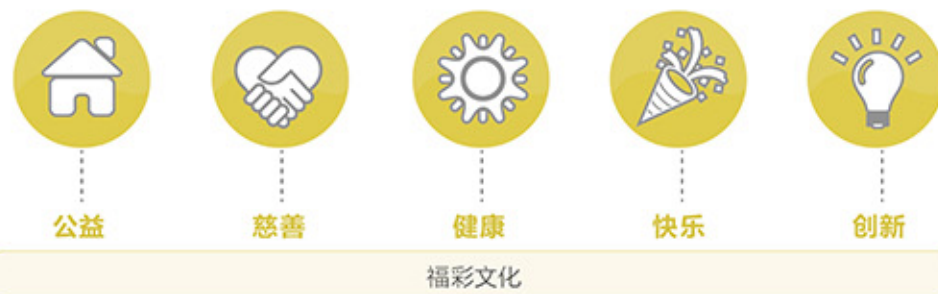
乐透数字型彩票：为了满足广大购彩者的需求，我们不断推陈出新，丰富并创新数字乐透型彩票。当前，按照销售范围，分为全国联销、区域联销和地方游戏三种类型。其中全国联销3款（双色球、七乐彩和3D），区域联销4款（15选5、25选5、东方6+1和云贵川天天乐），地方游戏18款。



视频型彩票：现有的视频型彩票共有7款，分别是：好运射击、开心一刻、连环夺宝、趣味高尔夫、三江风光、四花选五和幸运5彩。视频型彩票集最新的电脑视觉动画技术与极强的实时性、趣味性于一身，增加了视频互动环节，大大增强了彩票投注的娱乐性。

◎ 内涵丰富的游戏主题

中华文明历史悠久，博大精深，福利彩票游戏作为百姓生活中的重要娱乐文化产品，也承载了传承文明、传递文化的重任。福利彩票游戏在融合了中国传统文化的丰富内涵的基础上，结合“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，设计出了许多具有福彩特色的彩票游戏。



即开型彩票：经过对彩票类型的不断摸索和分析，即开型彩票目前已经形成了常规票、特色票和纪念票三种设计类型，并进一步衍生出了“节日庆典”、“公益环保”、“主题纪念”、“快乐运动”、“自然风光”、“历史文化”、“喜庆祝福”、“时尚娱乐”、“民间游戏”、“卡通形象”十个主题，涵盖了彩票设计的各个层面。



乐透数字型彩票：地方游戏融合了传统文化和地方特色，涵盖了历史文化、时尚娱乐、体育运动等多元主题，如河南省福利彩票的幸运武林，设计体现了河南少林寺文化；如贵州省福利彩票的生肖时时彩，设计体现了十二生肖文化。

视频型彩票：现有的视频型彩票涵盖了体育运动、自然风光、时尚娱乐等主题。如“趣味高尔夫”是借鉴高尔夫运动而设计的一款概率型休闲游戏，画面健康时尚且富有变化，使购彩者能体验到参与高尔夫运动的乐趣。“三江风光”则是以我国青海省“三江源”地区的珍稀动植物为表现载体的图形组合游戏，表现了我国特有自然风光和民俗文化。

◎ 新颖多元的游戏玩法

为了让购彩者在游戏中拥有更丰富的购彩体验，我们不断创新游戏玩法，拓展游戏新形式，针对不同的游戏人群，设计了形式多样、门类丰富的多种游戏。如**即开型彩票**，通过增加游戏区，产生多种玩法的组合，让购彩者有多次游戏机会，多次中奖机会。当前，即开票比较主流的玩法有：步行棋类玩法、数字或图符比对类玩法、数字比大小类玩法、六数三同类玩法、九宫格类玩法、幸运或翻倍类玩法。



如**乐透数字型彩票**，采用多种玩法组合，给予购彩者更多的购彩选择。以东方 6+1 为例，投注者可选择复式投注，包括基本号码区复式、生肖码区复式、双区复式等三种不同复式组合，组合成多注号码的投注。如**视频型彩票**，每种游戏都有多样玩法，购彩者可根据个人意愿自由购彩，同时，购彩者若在一场游戏中途离开，可自主选择退出或保留游戏。比如，开心一刻游戏购彩者可以从 80 个号码中任意选取 2-10 个号码进行投注，投注方式多样，同时，购彩者也可以随时退出游戏兑奖或退卡。

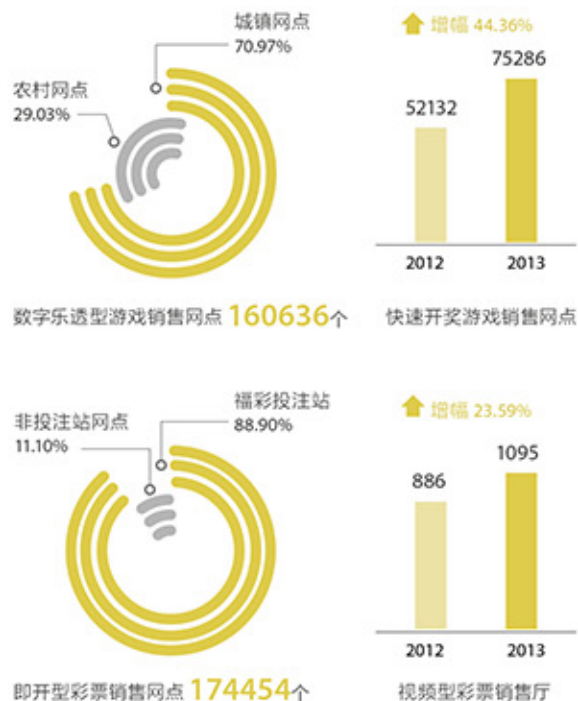


陪伴在您身边的销售网络

我们致力于建设以需求为导向, 便于消费者购买的新型销售网络体系。通过整合、优化已有渠道布局, 利用、拓展其他业态渠道和新型渠道, 科学布局销售网点, 努力形成购彩者满足需求、规范现代、覆盖充分的销售网络体系。

科学合理优化网络布局

2013年, 我们进一步科学规划全国销售网点, 统筹优化销售网点的类型、规模和布局, 努力提升销售网点销售质量。今年, 全国共有数字乐透型彩票销售网点 160636 个, 同比增加 4695 个, 增幅 3.01%。销售人员共 283225 人, 增幅 4.58%。其中, 城镇网点 114003 个, 农村网点 46633 个; 福彩专营店 107888 个, 兼营店 32272 个。快速开奖游戏销售网点 75286 个, 同比增长 23135 个, 增幅 44.36%。即开型彩票销售网点 174454 个, 其中福彩投注站覆盖数 155086 个, 非投注站网点 19368 个。新上市中福在线销售厅 209 个, 配置投注机 5415 台。目前, 全国共有中福在线销售厅 1095 个, 配置投注机 28914 台。全面铺开、科学合理的销售站点网络布局, 极大的方便了购彩者购买福彩, 形成了福彩在您身边的便利局面。



我们在深入调研各地投注站点布局与规划、站点建设和管理情况的基础上, 制定了《中国福利彩票销售场所管理办法》及站点管理的 5 项制度, 通过开展示范店建设, 带动各地销售机构进一步加强全国销售网点的规范化、标准化建设与管理, 努力实现销售网点管理工作从过去的粗放式管理到精细化管理转变。

天津在繁华地段空白地点建设了一批示范店, 并积极与酒店、餐饮、超市等成熟销售渠道合作建立销售站点, 设立了首家集游戏测试、免费体验、尊贵独享、全品种购买于一体的直属销售大厅。



广东打造福彩形象示范店, 安排专项资金建设了 210 个旗舰投注站, 提升了站点形象和服务水平。



陕西建立了由机构直接投资、建设、运营的福利彩票销售旗舰店, 提升了福彩机构根植市场、开发市场的能力。

海南开拓思维, 创新渠道, 由机构直接投资修建了集文化、休闲、娱乐为一体的综合福彩文化娱乐城。



重庆福彩结合时尚与潮流, 由机构修建福彩自助体验店, 采用新式高端“平板电脑式投注机”, 让消费者体验福彩高端自助式投注, 让人耳目一新, 购彩更为畅快淋漓。

◎ 加速推进流动网点建设

流动网点包括城市户外销售网点、乡镇和农村地区的流动网点。2013年，我们着重抓好基层销售网点建设，提高基层队伍素质，通过科学规划、合理布局、加强分类分级管理和标准化建设，提升流动网点的形象和服务能力，使其成为展示福彩的窗口。如福建、湖南等地开设户外“刮刮乐”销售点，利用节假日组织小卖场销售，使福利彩票更加贴近百姓的生活，方便大家购买。



“刮刮乐”流动销售点



民政部副部长李立国参观世博园的福利彩票销售点



中福彩中心俞建良主任参观济南市刮刮乐小卖场

◎ 积极探索行业交流合作

为了进一步方便消费者购买福利彩票，同时也能降低销售网点的经营成本，福彩机构积极探索与其他行业的兼营销售模式和特定类型游戏的专业销售模式，灵活运用租赁、购置、自建等方式开辟实体渠道建设新途径，向其他行业、超市、户外等渠道拓展、渗透或融合。



福建积极开辟新的销售阵地，电脑票开通农业银行自助终端定投“双色球”和当期购买“双色球”、“3D”业务，已覆盖3000多台终端；与沃尔玛、金鹰商贸集团合作，在商场内开辟福彩销售场所。



北京、辽宁、江苏、湖北、广西、四川等多省份在沃尔玛等超市设立福彩销售点，扩展了销售网络。



湖北利用“快3”游戏上市推动站点进入商业场所，组织“刮刮乐”进中石化、农超、电信等其他行业。



江苏利用连连科技在江苏地区的充值网点销售彩票，苏州、常州持续开展即开票走进婚博会、花博会活动。

河南与省联通公司达成意向，在省内1000个联通服务网点设置代销点。



探索多元彩票销售模式

中国福利彩票正积极探索互联网、手机、电话等彩票销售模式，探索建立新渠道对传统渠道的反哺机制，促进线上线下渠道良性互动发展，积极开发利用、规范管理自助销售终端，探索以无线局域网、互联网、移动互联网为平台的新销售方式和渠道。



全面推行社会征召制度

福彩机构全面推行销售场所面向社会公开征召制度，对销售场所征召条件、选择标准和程序进行公告，坚持面向社会、公平竞争、择优选用，严禁暗箱操作，违规操作，杜绝设立人情站、关系点。同时，我们全力推进政府采购和公开招标，坚持把公开招标作为主要采购方式。

完善现代物流网络建设

即开型彩票销售需要频繁地运输彩票，为了保证运输过程的安全，我们在仓储运输环节使用中盒加条码的运输方式，提高了安全运输的效率。2013 年，我们通过建立《物流管理制度》，与供应商签订《货物运输协议》等方式完善仓储管理制度体系，给运输车辆加装安全防护设施和 GPS 定位系统，保障了安全运输。同时，我们与中国邮政合作完善物流，合理利用公共资源，节约能耗。

坚持公益导向的责任营销

福彩因公益而生，因公益而兴。26 年来，福彩为社会福利、社会保障和社会公益事业发展做出了突出贡献。我们不断强化公益导向的责任营销，倡导“多人少买、寓募于乐、重玩轻博、理性投注”的购彩理念，引导购彩者理性购彩，为购彩者提供优质服务，促进福彩事业健康发展。

购彩理念

- ★ 多人少买
- ★ 寓募于乐
- ★ 重玩轻博
- ★ 理性投注

营销理念

营销是彩票发行和销售机构重要的日常工作，关系到彩票的销售数量和质量。福利彩票始终坚持负责任的营销理念。

- 严格遵守法律法规**

在彩票的销售方面，比起对量的追求，我们更注重对质的提升，对责任的践行。我们始终坚持遵守《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》、《彩票发行销售管理办法》等规章制度，不销售国家明令禁止销售的产品。新彩票发行方案或对原彩票游戏进行的调整，都严格报批财政部监管。
- 保护未成年人**

福利彩票高度重视保护未成年人，要求所有销售站点在醒目位置张贴“禁止向未满 18 周岁者出售彩票和兑奖”的禁售标示；严格执行相关规定，对向未成年人销售彩票的站点处以 2 千元到 1 万元不等的罚款；销售人员培训时重点要求不向未成年人销售彩票；销售站点选址远离学校。同时，积极加强与学校及家长的沟通，依靠多方力量，构建合作机制，严禁未成年人购买彩票。


- 加强购彩者引导**

引导理性购彩是我们长期坚持的一项重要工作。以彩票故事的形式进行潜移默化的引导，帮助社会公众树立理性购彩的理念，拥有健康的购彩心态，并对过度投入的购彩者进行劝导。同时，我们不断创新理念和方式，探索热线电话、心理辅导室等购彩者心理疏导的有效模式。

严格执行国家彩票销售相关规章制度，不销售国家禁止销售的彩票

不向未成年人销售彩票，远离学校周边销售彩票

引导购彩者理性购彩



案例

福彩爱心热线开通辅导非理性购彩者

2013年3月19日，第二届广东省“岭南社工宣传周”活动在东莞市举行启动仪式，正式启动了“福彩爱心 社工服务——星空连线你我他”社工服务热线。该热线是由广东省民政厅与广东人民广播电台合作，省福利彩票发行中心、广州市星空社会工作服务中心协同，以政府搭台、机构唱戏为主线，以广东电台的普通话频道为载体策划、组织、实施的。

从2013年3月至12月每月一期，共设置10期节目，由省内有影响力的专家参与。其中部分节目的主要话题，是关于非理性购彩行为防控以及心理危机干预等与彩票销售发行密切相关的内容。每期节目都会通过微博、邮件、热线电话等方式与听众进行互动交流，提供咨询等后续服务。热线的开设是广东省福彩中心在非理性购彩行为防控方面的创新举措，是为了更好地对非理性购彩行为进行心理辅导的有益探索，也是坚持履行社会责任的又一行动。



◎ 优质服务

服务购彩者是福利彩票的重要责任。我们倡导以人为本、服务兴业，积极构建以信息透明、环境净化、优质服务、教育培训为基础的购彩者服务体系，打造“诚信公正、廉明守规”的福彩行业，以良好的精神风貌，为购彩者提供更加贴心和优质的服务。

● 行风建设

通过行风建设打造优质服务是福彩系统的一大特色。建设“诚信公正、廉明守规”的行风是福利彩票工作的重要内容。各级福彩机构都将行风建设作为内强机构、外塑品牌的主要抓手，通过开展行风示范单位创建和销售场所文明服务窗口创建，不断提升机构对销售站点、对彩票消费者的服务能力。

我们围绕解决代销者、购彩者关心关注的问题，改进服务态度，落实整改措施，建立服务承诺，接受民主评议，提高工作效率。结合作风年建设和党的群众路线教育实践活动，我们广泛听取了广大站点和购彩者的呼声，积极改进工作作风，切实解决了多项事关购彩者和站点利益的实际问题，积极探索建立购彩者满意评比机制，不断提升购彩者满意度。

推进福彩系统
行风示范单位
创建活动

开展文明服务窗口创建活动

在销售场所广泛开展文明服务窗口创建活动，重点是规范代销者代销行为和服务标准，创新服务举措，切实提高窗口文明服务质量和群众满意度。我们将文明服务窗口创建活动与星级投注站等级评定、形象化标准建设、投注站考核奖励、购彩者评议等相结合，促进创建活动常态化。



案例

“公益福彩优质服务”主题活动

全国福彩系统启动了以“公益福彩优质服务”为主题的为民服务创先争优活动，推出了《福利彩票优质服务公约》，做实“三亮三比三评”活动载体，得到了社会肯定和好评，有效提升了全行业服务水平和管理形象，并取得了良好成效。

民政部首批命名的“全国民政系统行风建设示范单位”中，26个福彩机构位列其中。第二批全国民政系统行风示范单位中，福彩系统共获得18个群众满意窗口、25个优质服务品牌、13名优秀服务标兵的荣誉称号，18个福彩机构被命名为全国民政系统行风示范单位。

福利彩票优质服务公约

- 公益福彩，责任为先，争创一流，优质服务
- 慈善福彩，汇聚爱心，弘扬美德，文明服务
- 健康福彩，安全第一，理性引导，规范服务
- 快乐福彩，幸运同行，热情周到，微笑服务
- 创新福彩，科技引领，业务精通，专业服务
- 品牌福彩，信誉至上，公平公正，诚信服务



● 教育培训

2013年，我们积极创新市场服务机制，进一步加强教育培训工作，通过开展如业主上任培训、销售员技能培训、市场管理员业务培训、在线销售厅人员培训和购彩者玩法培训等培训项目，从技能、管理知识、服务能力多方面对福彩工作者强化教育培训，不断提升福彩工作者的技能水平、业务水平和服务水平，夯实优质服务的人员基础。

2013年福彩系统培训情况统计表



案例

江苏省中心开展市场管理员业务培训

2013年，江苏福彩中心邀请公益时报培训师，面向市场管理员和销售员举办16场市场营销技能培训讲座。同时，即开票组织部分市福彩机构及市场管理员进行了8场市场营销策划和销售管理服务方面的培训；“中福在线”开展销售厅管理考评系统培训及全省技术员培训，累计参训人员超过了1万人次。



案例

上海市福彩中心开展市场专管员密集培训活动

为了提高对销售网点的管理、服务与指导能力，推进和落实市场专管员制度，上海市福彩中心对全市市场专管员开展了密集培训，培训内容包括彩票管理条例实施细则讲解、福彩业务知识、专管员网点巡查要求等，培训结束后，所有专管员还参加了业务能力考试。2013年上海市福彩中心对福彩销售员培训60场，共计5799人次参加培训。

◎ 诚信建设

诚信，是福利彩票的立业之基，固业之本，是福利彩票重要的生命线。“诚信至上”是福利彩票行业经营的首要原则，我们始终将诚信经营贯穿于销售活动的全过程中，不断提升彩票的透明度和公信力。

销售信息全披露

建立信息发布管理制度，完善官网功能，及时做好开奖公告、服务信息和发行销售情况的发布工作。通过官方媒体和销售渠道及时公布彩票品种的游戏规则以及开设、停止、变更等情况，公布游戏的销售、中奖和奖池资金情况，加大信息披露力度，确保公开透明。

加强与公众沟通

我们通过开展“走近双色球”，让公众直接进入到双色球开奖现场，全程监督开奖的全过程；通过开展“走近刮刮乐”活动，让公众走进到即开票印制生产基地，了解即开票的生产全过程，从而揭开了福利彩票神秘的面纱，拉近了与公众的距离。

案例

“走近双色球”与“走近刮刮乐”活动

从接待第一批山西参观团至今，“走近双色球”已接待全国各地500多个参观团、已有超过3万5千名购彩者、媒体记者、销售员、劳动模范、政协委员和人大代表等各界公众代表。“走近刮刮乐”在2013年9月24日第一期活动正式开始以来，全年开展了14期，共有11个销售机构近700人参加。这两项“走近”活动已成为了福利彩票的品牌活动。



价格透明稳定

在发行和销售彩票的过程中，我们坚持诚信透明，所有类型的彩票均明码标价，让购彩者明白消费。

延伸阅读

彩票价格的变迁

1987年，第一套“中国社会福利有奖募捐券”在河北石家庄试发行，这是新中国第一套彩票，也是我国发行的第一张面值1元的福利彩票。1987年12月，广东发行传统型福利彩票“广福券（第1期）”，是我国第一张面值5角的福利彩票。1989年发行的票面图案为双鱼的“双重大奖”即开传统结合型彩票，是我国发行的第一张2元面值的福利彩票，从而开始了2元一注福利彩票的历史。



确保兑奖安全

开奖结束后，福彩各级机构都会及时发布开奖公告告知购彩者开奖结果，在兑奖期限内积极联系购彩者及时兑奖，保障购彩者的合法权益。同时，我们制定了人性化的兑奖方案来保证购彩者的兑奖时间，如双色球中奖者从当自开奖之日起60个自然日内，均可持中奖彩票到指定的地点兑奖；兑奖时，我们严格查验中奖者的中奖彩票及有效身份证件，以确保中奖者的真实性。中奖彩票为中奖唯一凭证，中奖彩票因玷污、损坏等原因不能正确识别的，不能兑奖；逾期未兑奖者视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

案例

江苏福彩急寻1000万得主

2013年3月21日晚双色球第13032期，苏州一位幸运儿中的1注1000万元双色球超级头奖。根据《彩票管理条例》规定，彩票的兑奖期限为开奖之日起60个自然日内，即吴江的这位1000万元大奖的兑奖截止日期为5月20日24点。可是距离开奖时间已经过去一个多月，仍然不见中奖彩民现身。江苏省福彩中心在《扬子晚报》等报纸上大幅刊登寻人启事，寻找大奖得主，引起了社会的广泛关注，感动于福彩中心的尽责工作。



诚信道德建设

我们通过诚信体系建设和强化培训不断提升福彩从业人员的诚信度和道德水平。在福利彩票销售的第一线上，到处都是闪耀着人性光辉的诚信站主，他们用自己的诚信品质感染着身边的人，为福彩事业发展打下坚实的基础。

延伸阅读

站主诚信故事遍布全国

● 福彩站主入选第四届全国诚实守信模范候选人

地点：四川
站主：梁永惠
彩种：双色球
金额：264万元

站主有话说：
“我家里确实欠了债、有困难，但君子爱财，取之有道，所以我不能暗暗地拿了这笔钱。做人、做生意都要讲诚信，对得起自己的良心。”

2013年7月，由中央文明办主办的“我推荐、我评议身边好人”揭晓。中国福利彩票四川省雅安市石棉县销售员梁永惠，诚信经营，面对264万元的巨奖彩票毫不动心，把代买的中奖彩票及时交给彩民，用行动唱响了恪守诚实守信的美德之歌，入选第四届全国诚实守信模范候选人。

● 彩站老板代购彩票中619万归还得主

地点：四川
站主：徐友均
彩种：双色球
金额：619万元

站主有话说：
“彩票不是自己的，拿着良心过不去，人要讲诚信。”

2013年8月1日，四川德阳一福彩投注站店主徐友均垫钱帮购彩者投了一注彩票，中了619.52万元。中奖者是委托徐友均买彩票的一位老购彩者。而此时彩票还在徐友均手上。知道中奖结果后，徐友均面对诱惑不动心，立即将这个好消息告诉了那位购彩者，并将中奖彩票及时归还了中奖者。

● 803万中奖票在手不动心，业主诚信感动褒城

地点：陕西
站主：陈寅
彩种：双色球
金额：803万元

站主有话说：
“彩票是购彩者的，又不是我的，当然要还给彩票消费者。”

陈寅是汉台区老君镇61070138福彩投注站业主，经营福彩以来，他全身心为彩票消费者提供优质服务。2013年4月6日，有个购彩者拿着写好的双色球号码给陈寅托他买票，得知该彩票中了803万大奖，陈寅手握中奖彩票不动心，坚持承诺送还购彩人，一直等到那位大奖得主来到投注站取走彩票。

● 面对大奖不动心，站主返还大奖票成佳话

地点：山东
站主：薛先生
彩种：双色球
金额：705万元

站主有话说：
“能中出705万元大奖，是购彩者的好运气，也是本站的福气，我们也替中奖者高兴，希望彩友们在奉献爱心时都有好运气！”

2013年5月3日，马家营村西37132132号福彩销售站点中出福利彩票双色球游戏第2013050期一等奖705万元。中奖的是该站的一名老购彩者，这次是这位购彩者打电话预定的奖票。中奖当天薛先生立即告诉他中大奖的好消息，并通知他前来领取彩票。

◎ 营销宣传

福利彩票通过市场营销不仅实现了良好的市场效益，同时普及了彩票知识，传播了福彩责任理念，加强了与购彩者的沟通与互动。同时，我们更通过公益宣传方式积极回馈购彩者和社会，让越来越多的百姓受益于福彩。

● 彩票知识普及

我们积极构建和拓展与购彩者沟通的渠道，宣传福利彩票的公益宗旨、慈善价值，普及彩票文化知识，吸引更多社会公众通过购买彩票参与经常性捐助。我们在中国福利彩票官方网站开通了“公众课堂”专版，利用“彩票知识”和“教您玩彩票”两个小栏目，传播福彩知识，提高社会公众对福利彩票的正确认识。各级福彩机构官网都开辟了“公众留言”版，积极搜集客户意见反馈。许多省级福彩机构还开通官方微信和微博，在自媒体时代，以最新的移动通信技术，实现与购彩者的深度融合与沟通。



福彩销售员向公众介绍彩票游戏

● 创新营销方式

福彩全系统一直在不断创新营销方式，开展形式多样、主题鲜明的营销促销活动，通过彩票营销和彩票促销实现了较好的市场效益，增强公众对彩票的认知度和美誉度。

中福彩中心拍摄了《传递正能量》福利彩票公益宣传片，春节期间，在中央电视台第一、二、三、八套多个频道的黄金时段播出。

首次将双色球派奖增加到3亿元并加大宣传力度，在地铁、公交、户外、报纸、广播、电视、网络等多种渠道投放派奖营销广告，提升了派奖活动效果，双色球销量逐步回升，全年同比实现增长，派奖期均销量3.84亿元，创自派奖以来8次中的新高，极大的回馈了购彩群体。

首次组织开展宣传语征集活动，吸引各界特别是热心购彩者积极广泛参与，取得了较好效果。



◎ 案例

中国福利彩票宣传语征集活动

2013年9月，中福彩中心发起了中国福利彩票宣传语征集活动，活动得到了相关权威媒体的报道和社会公众与广告界专业人士的广泛参与，得到了省级销售机构的积极参与和大力支持，共收到应征作品3万5千余条。同时，活动邀请了包括民政部、财政部、新闻媒体、广告界专业人士在内的35位专家进行评审，将其打造成为一次全国性的、有影响力的营销活动。

中国福利彩票宣传语征集活动最终评选结果

奖项	类别	内容
一等奖	公益形象	福同享，彩同乐，爱同行
	购彩理念	理性投注，快乐购彩
	双色球	红蓝巧搭配，幸运乐相随
	3D	千分之一的希望，百分之百的快乐
	刮刮乐	轻轻一刮，梦想开花
	中福在线	即开彩票视频互动，在线投兑乐享轻松

全国32个省级福彩销售机构结合地方特色，围绕市场热点，把握市场节奏，积极开展丰富多彩、购彩者喜闻乐见的营销促销活动。

北京

北京针对“昆曲”主题即开票开展了3个月的连续促销。

内蒙古

内蒙古利用网络视频平台，组织站点和购彩者开展了竞赛式有奖促销活动。

宁夏

宁夏对3D游戏采取了差异化营销模式。

安徽

安徽探索开展新春开市系列营销活动，促使春节休市后福彩市场快速启动。

四川、广东

四川、广东等地使用手机报、地铁报、短信等媒体进行“微营销”。

新疆

新疆扩版增加《公益时报·新疆福彩》维文插页，开展“时时彩”市场营销。

● 积极回馈社会

长期以来，中国福利彩票始终以关爱老人、残疾人、孤儿、困难人群、特殊人群为主题，发动组织福彩系统员工广泛开展多种形式的公益活动和志愿活动，自觉践行福利彩票公益宗旨，以实际行动推进公益事业的发展。



案例

敬老扶困——中福彩中心在行动

2013年，中福彩中心先后组织了中层干部赴辽宁、山东、江西参与“百名处长进百家敬老院服务”活动。2013年8月，中心共组织130名党员分两批赴河北阜平县、顺平县开展“千名党员暖千户困难群众”活动，走访慰问低保、优抚、五保及其他困难对象共130户。

走访慰问低保、
优抚、五保及其
他困难对象共

130户



2013年，各省福彩中心一如既往地开展了福彩助学、福彩助残、福彩走进敬老院、福彩走进社区、福彩救助困难家庭等品牌公益活动，弘扬福彩事业的宗旨，奉献福彩系统工作人员的爱心，将公益的理念传递给整个社会。

► **重庆**开展“共享阳光快乐·牵手孤儿学生”——中福在线销售厅“爱心1+1”结对帮扶市儿童爱心庄园孤儿学生活动。在线销售厅的工作人员和购彩者朋友共同组成“爱心家庭”，结对帮扶爱心庄园的32名“孤儿学生”。在活动启动仪式上，重庆福彩还现场向市儿童爱心庄园捐赠了“福彩爱心书屋”，84名在中福在线勤工俭学的贫困大学生还现场领取了福彩提供的资助金，现场的孩子跟着音乐一起翩翩起舞。



◀ **浙江**紧紧围绕“公益福彩·与你同行”主题，组织开展贯穿全年的“五个一千”大型公益活动，以实际行动践行福彩公益使命。启动“跨越100亿，福彩惠民生——为百岁老人送温暖”活动，向全省1500多名百岁老人送上了蚕丝被和慰问信，使他们感受到社会的温暖。

► **山东**举办了“山东福利彩票理论研讨征文征集”和“全省首届《公益福彩·公信天下》摄影大赛”活动，各地开展了福彩送电影下乡、情系雅安刮刮乐义卖、送戏剧进敬老院慰问演出、在投注站点设立“环卫工人驿站”等活动，取得了良好效果。



◀ **广东**着力在公益活动和公益宣传上加大创新力度，建设“福利彩票社会责任研究和实践基地”，开展“福彩育苗计划”、“我的中国梦，青春七彩梦”、“福彩爱心助学子”等系列活动，获得了良好的社会效应。



► **安徽**联合新安晚报社组织第七届“让福彩的爱伴你回家过年”活动，为400名贫困学子发放回家路费。打造交通广播《福彩天使爱帮忙》节目，分周安排善款10万余元，计185人受到了福彩的帮助。全省联动开展“福彩百万爱心，情洒江淮大地”活动。



◀ **内蒙**“福彩·草原情”公益栏目为10名残疾人送上关怀，福彩中心为他们每人资助了4000元，帮助他们解决了一些实际困难，节目的广泛传播也引导了广大公众参与到对受助对象的关爱中来。



确保安全平稳的运行机制

随着彩票的产品结构、渠道管理和营销方式日益丰富，彩票工作的复杂性和艰巨性也在增加，运营风险不断加剧。我们根据彩票发行销售的市场化特点，建立了权责清晰、规范有序、运转高效的市场机制，从开奖安全、数据安全、技术安全和资金安全四个方面确保彩票的安全平稳运行。

购彩者来信

我是一个忠实的购彩者，买了十多年的彩票，小奖不断，却从来没有中过大奖。你们能不能帮帮我，告诉我这期的中奖号码。你们这期双色球开奖能不能帮我找出我买的号码，01,02,03,04,05,06,07 这个七个号码，谢谢你们了。

中心回信

亲爱的购彩者，感谢您的来信。彩票是幸运游戏，是一种概率游戏，没有规律可循，正因为如此，它是世界上最公平、公正的游戏，也因此受到了包括您在内的广大购彩者的喜爱。我们拥有一套科学规范的机制保障开奖兑奖的公开透明，工作人员是没有办法篡改开奖结果的。希望您能了解福利的公平、公正属性，快乐购彩。再次感谢您对中国福利彩票的支持，祝您好运！

◎ 开奖安全

开奖是彩票最牵动消费者心灵的环节，彩票游戏的乐趣很大程度上正体现在了开奖的瞬间。开奖安全是福彩诚信、守则的体现，也是福彩可以持续发展的基石。即开型彩票即刮即开，视频型彩票也是即时开奖，数字乐透型彩票的开奖有固定的开奖时间，双色球、3D、七乐彩三种全国联销由中福彩中心在公证人员的见证下开奖，地方游戏则由地方福彩机构在公证人员的见证下开奖。无论全国性游戏还是地方性游戏的开奖，我们都采用了先进的技术，严密的制度，科学的管理，第三方公正的监督，构建了全面、稳健、科学、有效的开奖体系，确保了福利彩票的开奖安全，实现了开奖的公开、公平、公正和公信。



延伸阅读

“双色球”的开奖管理介绍

● 开奖现场

双色球每周二、四、日 20:00 结束当期销售后，于 21:29'30 在“中国教育电视台第二演播厅”直播开奖。

● 摇奖设备

双色球开奖使用的摇奖机是从法国进口的、由法国著名摇奖机生产厂商 RYO CATTEAU 公司生产的摇奖机。摇奖采用搅拌室底盘双轮双向旋转的搅拌方式，摇奖时能将摇奖球充分搅拌均匀，保证出球的随机性。双色球摇奖球投入使用前，都经过中国计量科学研究院按照国家制定的技术标准，检测合格后方投入使用。

● 开奖现场工作人员

由中福彩中心开奖部、中国教育电视台和北京市方圆公证处三方工作人员组成，分别负责摇奖过程操作及摇奖信息的处理、直播摇奖电视节目的制作播放和对整个摇奖过程的监督公证并出具公证书。

● 开奖工作流程

前期准备阶段

摇奖球箱是通过抽取纸牌来决定的，预览架红色号码球和蓝色号码球的摆放顺序需北京市方圆公证处备案。公证员当众拆封摇奖球箱，并监督中福彩中心工作人员将摇奖球装入摇奖机。摄像机全程拍摄，为直播开奖提供可靠证据。

直播摇奖阶段

21:29'30" 电视节目直播，主持人介绍本期的销售总额以及排在前五名的省、区、城市，工作人员启动摇奖器开始摇奖，当所有号码摇出后主持人会回顾当期中奖号码。最后，公证员致公证词。

信息发布阶段

节目直播结束后，中福彩中心工作人员向各联销省市和有关媒体发送本期中奖号码传真以及本期开奖公告传真，并电话确认接收情况。



2013年，我们实现了安全开奖零事故。常备不怠，居安思危，为了避免突发事件的发生，我们不断完善应急预案，并分别于上半年和下半年进行两次《开奖应急预案》的演练工作，对开奖过程中可能出现的突发事件做针对性的演练。2013年，我们进一步加强开奖前的安全管理，夯实了开奖工作的安全基础。

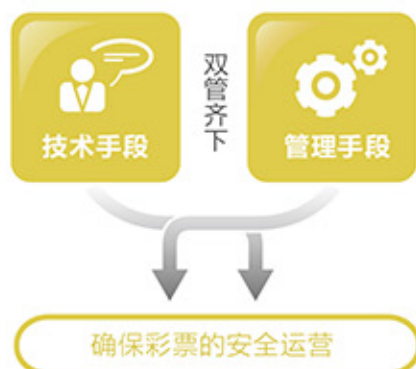
吉林、安徽等地建立覆盖各票种的安全检查档案。

河北要求销售快3的投注站与市中心、市中心与省中心签订安全销售责任状。同时，要求快3站点安装电子监控设备，做好销售日志对大额投注进行登记。

◎ 数据安全

我们通过技术手段和管理手段“双管齐下”确保彩票的数据安全。从技术手段上防范彩票系统外部人员非法侵入破坏彩票信息，从管理手段上则防范了彩票系统内外部人员篡改销售数据或者影响开奖结果，保障了彩票的安全与公正。

在技术上，我们在投注站、省级福彩中心和中福彩中心三级过程中严格把关，真正做到了物理隔绝。即操作后台和互联网没有关联，外部人员不能通过互联网进行非法侵入破坏开奖结果。投注机销售彩票即买即打，数据实时保存到省级福彩中心和中福彩中心数据库。投注系统会在指定时间内结束售票，数据实时封期保存，并由专人刻入不可改写光盘封存，并引入第三方备份机制。这种异地多份备份的方式有效防止了外部人员的肆意破坏，确保了彩票销售的安全性和公正性。



在管理上，我们科学规范人员管理、权限划分、流程操作、数据备份和发布开奖结果等流程。各个环节均由不同的工作人员完成，每个工作人员拥有不同的系统权限，相互之间不可逾越，有效的防范了彩票系统内部和外部人员的非法破坏，保障了数据安全。



◎ 技术安全

随着科学技术的迅猛发展，福利彩票加快了技术创新步伐，抓紧建立软件统一、硬件通用、运行高效、安全可靠的技术保障体系，采用先进技术和设备，及时更新发行技术系统，不断提高技术设施的标准化、信息化、现代化水平。2013年，中福彩中心积极引入新技术扩展彩票销售渠道，改进即开票信息格式及安全水平，推进电脑票实时监控，调研新型彩票的技术实施方案，努力为新游戏和新销售渠道的开发做好技术准备和支持。

案例 即开票着力推进技术创新

即开票不断加大技术创新力度，优化、升级现有软件，采用了二维条码数字信息与印刷技术相结合的综合防伪技术，推广使用“一点一枪”销售模式，提升奖符喷印设备精度，进一步创新了即开票的技术能力。



使每张彩票拥有了一个身份证号码，一张彩票一个号码，随机产生，独一无二，极大提升了彩票防伪能力。且兼容性强，破损后的二维条码也能正常扫描，使兑奖工作更加安全、方便、快捷。



站点使用扫描枪对彩票二维码进行联网扫描，可以对即开票销售情况和中奖情况的予以实时监控。

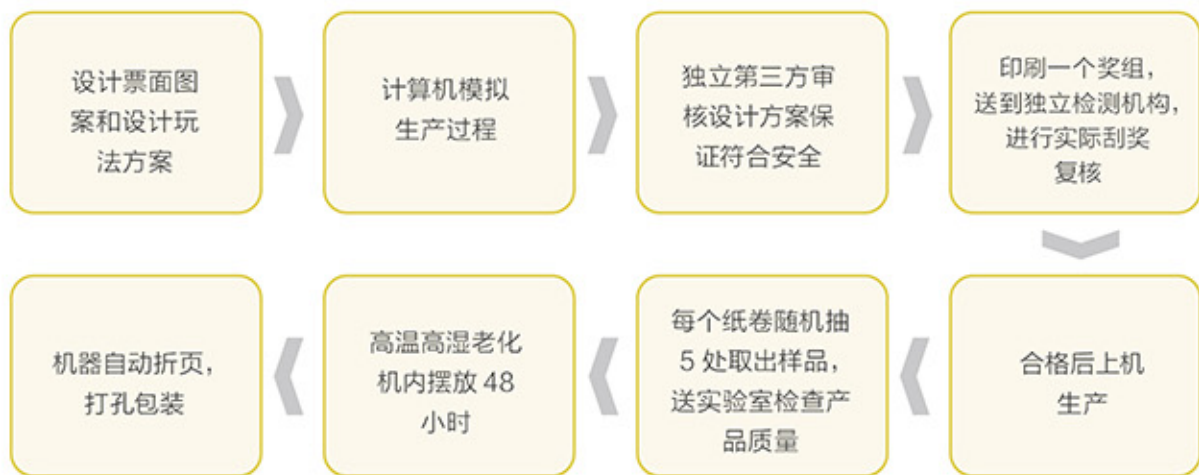


配备的喷印在线检测设备和印制质量在线检测设备，使生产过程更加智能化，减少了彩票质量问题的发生。



吸纳了先进的设奖理念，优化奖符设计，实现了中奖奖符和无奖奖符的完全随机喷印。

彩票印制流程表



案例
中福彩技术研究中心技术检测实验室

2013年11月，中福彩技术研究中心技术检测实验室荣获中国合格评定国家认可委员会颁发的认可证书，成为面向彩票行业的首家国家级检测和校准实验室。实验室将按照国家标准，结合行业实际需要，为彩票行业产品及系统提供评测服务。



为达到技术资源效益最大化，深化福彩行业技术研究，我们还着手建立了福利彩票技术研究委员会，将优秀省份福彩机构的工作经验提升至全行业的高度，进行分析和推广，拓展了福彩基础技术研究思路，提升了全国技术研究水平。同时，我们积极加强系统安全管理工作，修订制定了《福利彩票技术安全管理规范》、《福利彩票行业信息安全等级保护工作指南及测评办法》等标准，依据标准开展技术安全工作。

资金安全

我们致力于建立健全“按票种归集、按规定结算、按要求使用”的资金管理体系，强化彩票机构业务费收缴管理，确保资金及时足额上缴财政；研究建立彩票机构财务收支决算工作规范，提升预算执行管理水平；推动制定彩票机构会计制度和人员收入分配政策；完善彩票公益金分配政策，不断提高使用效益，更好地支持社会公益事业协调发展，从而实现资金管理使用的公开、安全和高效。

资金管理使用的公开

我们及时向购彩者公开彩票各品种销售额、中奖数额、奖池资金等信息；及时向社会公众公开福彩公益金的筹集、管理、申报和使用情况，建立公益金使用明白账，提高透明度，让购彩者和社会公众看得清清楚楚、明明白白。

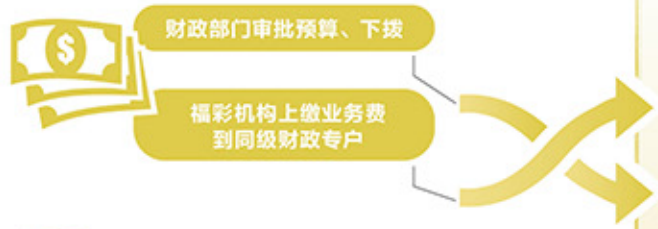
资金管理使用的安全

我们严肃财经纪律和制度，强化内部控制，提高财务管理规范化、标准化水平。坚持收支两条线，全面实施预算管理，规范资金归集结算和稽核。加强资金风险防控，完善资金管理信息系统，加强资金的实时监控，确保资金安全。

延伸阅读

收支两条线

中国福利彩票业务费采用的是收支两条线的资金管理方式。各级福彩发行销售机构从彩票销售额中按一定比例提取业务费，按照收支两条线管理方式将提取的业务费上交到同级财政专户。业务费专项用于彩票发行销售活动，各级福彩发行销售机构需向同级财政部门申请年度预算，经财政部门审核，通过并下达后，方可按规定执行。我们通过健全资金管理体系，全面提升福彩发行管理的规范化、标准化水平，进一步促进形成管理规范化、技术标准、运营制度化、操作程序化的福彩经营管理体系。



资金管理使用的高效

我们切实加强资金使用全过程管理，将有限资金用在推进福利事业发展的刀刃上。进一步规范资金支出程序，开展效能监察和监督检查，强化事中事后监督，积极引入审计等第三方机构，对公益金的使用情况进行绩效评估，提高资金使用效益。

案例
投注站账户互通共用

2013年，辽宁福彩研发了投注站账户互通共用功能，将投注站电脑票账户和即开票账户资金进行互转，更有效地实现资源共享，极大缓解站点资金压力。这项新业务在沈阳市进行了试点，流程安全可控，站点反响积极取得了较好的试点效果。



管理篇 Management

夯实责任福彩 的基础

Laying a Solid Foundation for A Responsible Welfare Lottery

- ◎ 责任战略 53
- ◎ 责任治理 54
- ◎ 责任沟通 59
- ◎ 责任能力 65



责任战略



责任能力



责任治理



责任沟通



中国福利彩票社会责任模型

福利彩票从责任战略、责任治理、责任沟通和责任能力四个方面，建立健全社会责任管理体系，旨在加强社会责任管理水平，推动与利益相关方的沟通，着力打造公益彩票，阳光福彩，从而进一步推进彩票行业履行社会责任。



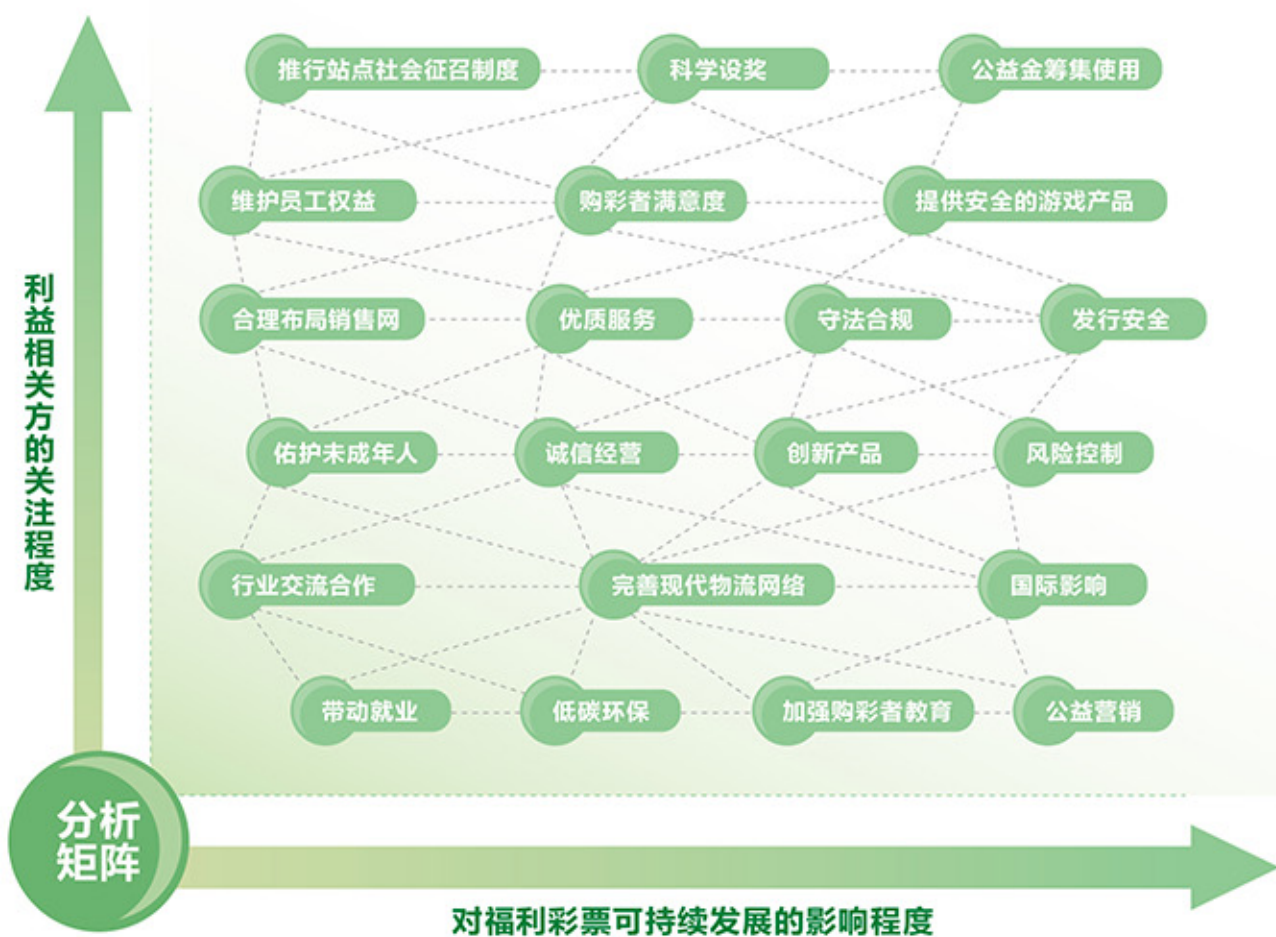
责任战略

与其它行业有所不同，中国福利彩票的诞生就是为了社会福利和社会公益事业，因此，履行社会责任深刻地融入在福利彩票的血液之中。福利彩票在制定社会责任战略时，始终站在推动整合行业和社会关注公益事业的高度，一方面严格筛选确立社会责任实质性议题，另一方面制定中长期的社会责任规划，推动福彩系统更科学、合理、全面的履行社会责任，进而带动行业的整体社会责任发展。

◎ 核心议题

我们通过行业背景分析、国际优秀同业对标、利益相关方调查和高层领导访谈等方法，从利益相关方的关注程度和对福利彩票可持续发展的影响程度两方面，最终确立了福利彩票社会责任实质性议题。

公益金筹集使用和提供丰富安全的游戏产品是我们的两大重点议题。福利彩票自发行以来，便承载着为中国社会福利事业筹集资金的使命。我们始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，兼顾经济价值和社会价值，努力为购彩者提供安全丰富的游戏产品，服务购彩者的文化娱乐生活，积极履行社会责任，推动公益慈善事业的发展。



◎ 责任规划

2013年，民政部将“福利彩票社会责任体系建设”列为部省合作重点课题。我们积极贯彻落实民政部要求，切实推动福利彩票社会责任工作的开展，制定了福利彩票社会责任管理规划，明确了福利彩票社会责任工作的愿景、使命、目标和内容，旨在实现经济价值和社会价值的最大化，推动彩票行业履行社会责任，努力成为业内社会责任的领先者。



责任治理

为保障社会责任战略有效落地，中福彩中心成立了自身建设专项工作小组，承担社会责任建设的重要职责，并创建了社会责任管理体系，以实现社会责任规划目标为导向推进社会责任治理工作。2013年，我们把推进反腐倡廉、打造阳光福彩作为我们责任治理工作的重中之重，保障福利彩票公平、公正、公开的理念得以贯彻和落实。

◎ 成立自身建设专项工作小组

为了有效提高福利彩票社会责任工作的质量，中福彩中心于2013年成立了自身建设专项工作小组，负责领导和推进社会责任战略，审批社会责任规划，分析社会责任风险并进行有效管理。中福彩中心政策法律部负责社会责任工作的统筹、协调工作，确保福利彩票社会责任各项工作有效落实。各省级福彩中心设置相关社会责任岗位，建立健全社会责任联络员制度，接受中福彩中心的工作指导和考核评价。

◎ 创建社会责任管理体系

为规范福利彩票的社会责任管理工作，2013年，福利彩票从推动彩票行业履责、提升全体福彩系统社会责任影响力的战略高度出发，以国内外社会责任标准为指导，结合中国福利彩票行业实际情况，组织编制了《中国福利彩票社会责任标准规范》，构建了包含发行责任、社会贡献等10个维度共238个指标的社会责任指标体系，为福利彩票社会责任报告的编制和责任绩效的考核奠定了坚实基础。

<ul style="list-style-type: none"> 一、中国福利彩票社会责任标准体系技术路线 二、中国福利彩票社会责任标准体系规范 (一) 参照和借鉴 (WALA)《负责任的游戏框架》 (二) 国际标准化组织社会责任标准 (ISO26000) (三) 联合国全球契约十项原则 (Global compact) (四) 全球报告倡议组织《可持续性发展报告指南》(2006年版本) (GRI G3) 三、中国福利彩票社会责任标准体系对标分析 (一) Lotuswhite (二) Sunmooje@rsk.com (三) Yuhk.com (四) 其他彩票发行商 四、中国福利彩票社会责任标准体系说明 (一) 报告宗旨 (二) 责任范围 (三) 编制依据 (四) 发行责任 (五) 数据源 (六) 行委 (七) 政策 (八) 从委者 (九) 社区 	<ul style="list-style-type: none"> (十) 环境 (十一) 员工 五、社会责任建设部署 (一) 我国社会责任发展现状 (二) 中国福利彩票社会责任现状 (三) 社会责任报告的含义和意义 (四) 社会责任报告的发展性特征 (五) 社会责任报告发展的趋势 六、中国福利彩票社会责任报告编制方法 (一) 社会责任报告编制流程 (二) 报告编制和定稿 (三) 资料清单收集方法 (四) 收集社会责任报告参考 七、中国福利彩票社会责任工作规划 (一) 发布 CSR 倡议 (二) 建立 CSR 制度 (三) 开展 CSR 培训 (四) 强化 CSR 沟通 (五) 评估 CSR 实践 (六) 评估 CSR 绩效
---	---

2013年，我们着力加强社会责任管理制度建设，出台了涵盖决策规则、采购招标、经济责任审计等方面的26项制度，并且把廉政建设纳入绩效考核，实行“一票否决”，为促进福彩行业科学规范、持续稳定的发展提供制度保障。



案例

湖北省福利彩票首次发布社会责任报告

为认真落实民政部关于加强福彩文化建设的战略部署，快速推进湖北省社会福利事业科学发展和跨越式发展，2011年12月20日，湖北省福利彩票在武汉首次发布了社会责任报告，并为福彩公益金资助项目举行了挂牌仪式。

湖北省福利彩票向全社会发布社会责任报告，是加强湖北省福利彩票文化创建的重要突破和积极尝试，这既是对福利彩票发行多年履行职责情况的一个总结，又是未来发展对社会的一个承诺，把湖北福彩文化建设推向新的高潮。湖北福利彩票以此为新起点，进一步完善监督机制，真诚接受社会监督。



◎ 打造阳光福彩，建设良好行风

随着福利彩票发行量和筹集公益金的快速增长，社会对福彩发行销售的公开透明度要求也越来越高。我们希望通过打造阳光福彩，从权力阳光、资金阳光、品牌阳光和队伍阳光四个方面开展工作，一方面提升机构的责任治理能力，一方面保障公众知情权、参与权和监督权，保证福利彩票公平、公正、公开的理念得以贯彻，社会责任规划和目标得以落实。



阳光市刊

打造阳光福彩，建设良好行风

阳光福彩，指的是福彩行业主要工作、关键环节、重要事项等依法公开、规范运行、有效监督，实现权力阳光、资金阳光、品牌阳光和队伍阳光。

权力阳光是阳光福彩的“总开关”。我们致力于构建决策科学、执行坚决、监督有力的福彩权力运行体系，真正实现用制度管权。

权力阳光

资金阳光是打造阳光福彩的重中之重。我们着力健全按票种归集、按规定结算、按要求使用的资金管理体系，实现资金管理使用的公开、安全和高效。

资金阳光

品牌阳光是阳光福彩的生命。我们树立品牌意识，塑造公益、诚信、责任的品牌形象。

品牌阳光

队伍阳光是打造阳光福彩的保证。我们努力建立一支敬业、创新、廉洁的福彩行业队伍。

队伍阳光



案例

全国福彩系统开展反腐倡廉工作会议

2014年5月15日，全国福彩系统反腐倡廉工作会议在天津市滨海新区召开，会议指出要从系统和行业高度打造阳光福彩，总结交流了2010年以来全国福彩系统行风建设和反腐倡廉工作情况，并安排部署了今后几年的工作。中纪委驻民政部纪检组曲淑辉组长亲临会议并做重要讲话，中福彩中心主任俞建良主持会议，党委书记张折作工作报告，各省（自治区、直辖市）民政厅（局）纪检组长和福彩中心主要负责同志参加了会议，天津、河北、辽宁、浙江、广东、陕西等省级福彩中心作了经验交流。



广西福彩中心开展“规范管理年”活动

广西福彩中心认真贯彻落实全国福彩系统反腐倡廉工作会议精神，有针对性地开展了“规范管理年”活动，从各方面强化制度建设，总结了“副职分管，正职监管，集体领导，民主决策”的分权制衡权力运行机制，有效防止了一把手因权力过度集中而产生腐败。

◎ 加强环境管理，推进责任治理

福利彩票积极响应国家低碳环保的政策号召，从加强环境管理推进责任治理工作，将低碳环保理念贯穿于游戏产品的全过程，引领彩票行业可持续发展。我们在彩票设计、印制、仓储、运输、使用、销毁的全过程中，通过提高印制等设备的工艺水平，最大限度地减少对环境的破坏和污染物的排放，从而实现游戏产品全过程的绿色管理。



环保专栏

加强环境管理，推进责任治理

我们积极开展绿色游戏产品开发，提高产品的环保特征，满足政府及购彩者对环保日渐升高的需求。如北京中彩印制有限公司斥巨资引进了世界顶级的美国“康克”彩票印制生产线，该设备为 21 站式柔印生产线，使用的水性油墨更加环保。同时，为系统贯彻环境管理，我们还倡导绿色低碳的生活和生活方式，积极推行环保办公，加强对环保宣传与教育，提高员工的环保意识。



案例

刮刮乐废票绿色无碳处理，真心折出神彩

为促进“刮刮乐”废票绿色无碳处理，大连市福彩中心于 2013 年 4 月初至 5 月 20 日在全市开展了“刮出精彩，折出神彩”首届刮刮乐纸艺制作大赛，号召福彩代销站点、购彩者和折纸爱好者用福彩“刮刮乐”废弃彩票制作成各种纸艺作品大赛。活动得到了折纸爱好者的热烈响应，他们搜集了大量“刮刮乐”废弃票，精巧构思，精心设计，用心制作。



江苏常州、福建福州、辽宁营口等福彩机构都开展了这样集环保、文化、创意为一体的活动。一张张小小的彩票倾注了广大折纸爱好者的真诚情感，一件件精美的作品凝聚了广大彩民对福利彩票的美好祝福。这些折纸作品主题健康、形式多样，充分展示出福利彩票低碳环保的理念和福彩文化潜移默化的积极影响。



责任沟通

福利彩票高度重视社会责任沟通与交流，逐步完善并形成社会责任沟通机制，积极回应利益相关方的期望。通过日常沟通、定期沟通和年度沟通等方式，发布福利彩票社会责任履行情况，收集和反馈社会公众的建议。

中福彩中心通过研讨会等方式，听取各省、直辖市福彩机构关于公益金筹集使用、游戏产品设计与开发、公益慈善、员工管理等社会责任方面的汇报，并作出相应的指导。

2014 年，我们将发布首份社会责任报告，从游戏产品、销售网络、责任营销、责任管理、公益金筹集使用等方面展示中国福利彩票履行社会责任的态度和努力。

◎ 沟通机制

日常沟通

在中国福利彩票发行管理中心官网设立工作动态和通知公告栏，在福彩官网设立媒体声音，及时发送行业动态

定期沟通

通过研讨会、发布会和责任论坛对公益金的筹集使用等核心社会责任议题进行专项披露

年度沟通

通过发布年度社会责任报告，全面披露中国福利彩票社会责任绩效和不足

◎ 回应利益相关方的期望



◎“请进来”学习

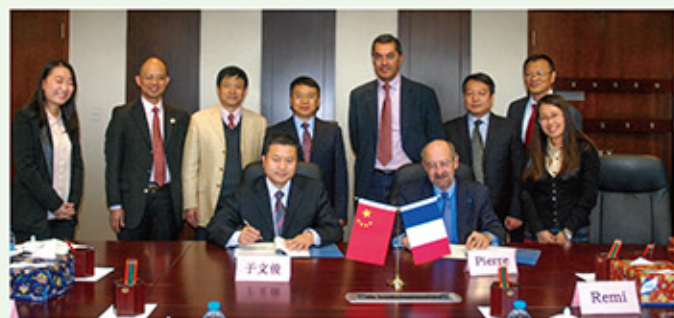
福利彩票高度重视与国际优秀福彩机构的学习交流，通过“请进来”方式，学习提升社会责任的管理水平和工作质量。2013年，我们邀请了香港马会策略性业务发展执行总监、集太集团董事长及亚太区总裁、IGT公司亚太区技术副总裁、法国国家游戏集团国际关系总监、瑞典 Playscan 公司首席销售官等行业伙伴到访，就彩票发展及相互合作开展了广泛深入的研究和对话。



案例

法国国家游戏集团国际关系总监皮埃尔·布鲁诺到访中福彩中心

2013年11月4日至8日，法国国家游戏集团国际关系总监皮埃尔·布鲁诺（Pierre Bruneau）一行来访，与中福彩中心俞建良主任、于文俊副主任会谈并签署了战略合作备忘录，同时与市场一部讨论即开票发展，并前往江苏省考察福彩业务。



案例

举办2场“百家论坛”高端讲座

2013年6月，中福彩中心邀请法国国家游戏集团的专家介绍世界彩票现状、变化与挑战，以及“欧洲百万”游戏，同年8月邀请了美国集太公司的高管讲解了彩票发展趋势与彩票的精细化管理。



2013年8月29日，《百家论坛》邀请集太公司专家讲课



2013年6月19日，《百家论坛》邀请法国国家彩票集团专家讲课



案例

中福彩中心与瑞典Playscan公司共商“责任博彩解决方案”

2013年8月，中福彩中心政策法律部与专门从事彩票行业社会责任领域研究的瑞典 Playscan 公司代表会谈，就共同关心的“责任博彩解决方案”进行了许多开拓性的研究和对话。



◎“走出去”交流

我们积极保持和加强与世界彩票协会、亚太彩票协会等国际彩票组织、国外彩票机构和彩票供应商的联系，通过“走出去”交流，积极推动中国福利彩票参与国际彩票事务，提升中国福利彩票履行社会责任的国际影响力。2013年，我们将新开通的福彩官方网站推荐给世界彩票协会及亚太彩票协会，并及时建立了链接，不断加强与国际同仁的沟通交流。同时，我们参加国际彩票发展动态报告会，及时了解国际前沿彩票信息，进一步加快中国福利彩票融入国际彩票组织的步伐。



案例

中福彩中心参加责任彩票国际研讨会

2013年9月20日，中福彩中心俞建良主任率团赴摩洛哥参加责任彩票国际研讨会。与乐透马蒂克、比利时国家彩票、加拿大大西洋彩票等国际知名彩票机构分享了促进负责任彩票发展的措施和成效，研究了世界彩票协会与欧洲彩票协会责任彩票的相关标准，并就责任彩票研究及相关领域的合作与同行达成了共识。



2013年11月18日，中福彩中心于文俊副主任率团赴泰国参加亚太彩票协会年会，并在会上就中国福利彩票的发展历程、社会责任理念与实践做了主题性演讲，与彩票同行就社会责任议题展开了深入交流。

◎ 加强公众交流

福利彩票作为亿万消费者投身公益、奉献爱心的平台，我们始终牢记责任，按照规范、公开的原则，探索建立福彩舆情引导、监测和应急处置机制，保障彩票发行的公开透明。

2013年，中福彩中心共编写了47期媒体摘要报道汇总，摘录各类报道1343条，约56万字。媒体摘要尽可能全面地反映媒体报道情况，整理舆论关注点编写专题，并加大对微博等新媒体舆论的关注。

福利彩票加强舆情引导、监测和应急处置工作，积极协调、处理了“‘7.12’双色球一球两号”等舆情事件，取得了良好的社会反响。我们着力搭建舆情监测和危机合作平台，选择和中国网、新浪网—世代泉源等两家专业舆情监测服务机构搭建舆情合作平台，并开始使用中国网监测服务。我们还建立了新闻发言人制度，遵照相关规章制度主动公开发布销售工作有关信息，对涉及中福彩中心或销售机构的重大事件、重要活动、社会关注的热点问题和重大突发事件等与公众利益相关的问题接受咨询和质询。



案例

中福彩中心积极应对7.12双色球“一球两号”事件

2013年
7月11日

某网站一篇题为“双色球摇奖‘一球双号’福彩管理中心：正在调查”的报道，引起广泛关注，文中称有网友反映“双色球”第2013070期开奖中，第六个球出现一球双号的情况，即一个球上显示了“3”和“31”

2013年
7月13日

中心针对此事调查后，发表《关于双色球第2013070期开奖视频情况的说明》

中彩网调取当期视频仔细观察，发现由于网上开奖视频受文件大小限制，清晰度有限，难以清楚辨别第6个红色号码球开出后摇奖机内“31”号球的正面显示数字。但从该视频仍可看到，“31”号球有两面显示为“31”，而正面号码“31”的“1”疑似被摇奖机搅拌室出口处的有机玻璃所遮挡。

为确保广大用户在网上流畅地观看双色球开奖视频，中彩网目前对视频文件大小有限制，采取的是普清视频播放，因此导致了网上播放的双色球第2013070期开奖视频不够清晰，从而部分购彩者出现误解。事件发生后，中彩网向广大购彩者和用户致以歉意，并力争尽快从技术上优化视频节目，为公众提供更清晰的开奖视频节目。

责任能力

福利彩票高度重视责任能力的培育，我们从**提升责任研究能力、加强责任理念教育和打造责任精神风貌**三个方面为全系统社会责任活动提供指引。同时，为更加深入学习社会责任相关理论和实践，我们还经常性地组织员工参与社会责任教育活动。

◎ 提升责任研究能力

我们不断加强社会责任能力建设，系统地整理了欧洲责任彩票标准和世界彩票协会责任彩票框架申请指南等文件，研究了国外同行如意大利 Lottomatica 集团、芬兰 Veikkaus 集团等彩票机构的社会责任报告，组织编译了《世界彩票协会——责任彩票专刊》等杂志，形成了一批责任彩票主题的编译材料。2013年，我们还初步形成了《彩票理论体系架构和研究机制报告》和《中国福利彩票发行管理中心理论研究考评激励管理暂行办法》；开展了国内外彩票市场现状调研；完成了《福彩市场准入机制研究报告》初稿，并提出《规范福彩市场准入事项建议》初步意见。

◎ 加强责任理念教育

我们通过开展讲座、座谈会、研讨会和参与式活动等多种渠道普及社会责任知识。如在新员工入职培训中，讲授福彩履行社会责任的历史，提升新员工的责任意识；举办“我的福彩梦”演讲比赛，倡导员工思考福彩与社会公益的关系，传播福彩责任理念；通过印发责任彩票主题的编译材料，督促员工学习和思考彩票行业的社会责任。我们通过加强员工的责任理念教育，促使福利彩票从业人员全面地了解社会责任内涵，深化社会责任意识，推进福彩系统社会责任管理与实践工作的扎实起步和快速提升。

案例

中福彩中心开展“走进福彩一线”活动

2013年7-10月，中福彩中心开展了“走进福彩一线”活动，旨在将践行群众路线与深入基层调研、转变工作作风、服务基层工作结合起来，进一步提升员工的服务意识和履责能力。

活动以支部为单位开展，内容包括“六个一”行动：

- 1 走进一个基层福彩机构
- 1 联系一名基层福彩工作者
- 1 试做一天助理彩票销售员
- 1 走访一个福彩资助项目
- 1 结识一批彩友
- 1 撰写一份专项调研报告

中福彩中心通过开展“走进福彩一线”活动，深入了解彩票消费者群体、彩票基层工作人员的需求、困难、意见和建议，本着负责任的态度问计于基层、学习于基层、服务于基层，扎实研究问题，解决问题。



案例

青春因奉献公益而精彩——中福彩中心两次获得“全国青年文明号”

2008年

中福彩中心开奖部开奖组因为在岗位建功、抗震救灾、公益事业、志愿服务等工作中的突出表现，被团中央授予“2008年度全国青年文明号”。

2013年

中福彩中心技术部因为长期坚守岗位，兢兢业业，确保了福利彩票的技术和数据安全无事故，在保障福彩安全运行中做出了突出贡献，被中央国家机关团工委授予“2013年度全国青年文明号”。



延伸阅读

开奖部员工不畏困难，雨夜冒雨开奖

2011年6月23日，中国福利彩票“双色球”第2011072期开奖直播当天，突如其来的一场暴雨把整个北京城笼罩在阴霾之下，城内交通瘫痪，一片汪洋。

下午6点多，正准备去开奖现场值班的佟增雪觉得情况有些严重，马上给中心领导打电话汇报。接到指示后，开奖部和市场二部的工作人员都行动起来，当晚值班负责人佟增雪安排了市场二部张弛在办公室留守做应急准备，自己则立刻披上雨衣，骑上自行车，赶赴位于丰体南路的双色球开奖现场。积水完全淹没了道路，沿途的照明设施也无法使用，佟增雪摸黑推着自行车，淌着及膝的水深一脚浅一脚的走向开奖现场……

这场暴雨困住了整个北京城，可是却没有困住开奖的工作人员们。21:10分左右，参与摇奖的所有人都徒步冒雨提前抵达了开奖现场。当晚，双色球开奖按时保质地顺利播出了。

电视荧幕前，观众们看不到工人们的一丝疲劳和狼狈，大家像往常一样给观众呈现了一期完美的开奖节目。暴雨考验了北京的交通，更考验了福彩人兢兢业业的工作精神和忘我的责任心。正是由于他们的这种责任意识、敬业精神和团结协作，才保证了双色球开奖直播的顺利进行。

◎ 打造责任精神风貌

福彩事业的发展离不开每一名福彩人，福彩社会责任的履行也离不开福彩战线上每一名工作人员。为了进一步提高福彩事业履行社会责任的能力，福利彩票着力打造营造积极向上、安宁团结的工作环境，构建诚信守则、昂扬奋进的精神风貌，在员工中广泛开展福彩责任文化创建活动，以活动培养人，以文化塑造人，促进员工成长，关爱员工生活，营造文明和谐的良好氛围，提升福彩队伍的凝聚力和责任感。

● 保障基本权益

中福彩中心严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等劳动法律法规，依法保障员工的各项合法权益，建立和谐稳定的劳动关系。

中心众员工权益保护绩效表（2011-2013）

年份	劳动合同签订率	社会保险覆盖率	参加工会的员工比例	女性员工比例	女性管理者比例	年平均带薪休假天数
2011年	100%	100%	100%	36.2%	15.6%	6.3天
2012年	100%	100%	100%	38.4%	16.1%	6.2天
2013年	100%	100%	100%	39.4%	23.2%	6.8天

在申请福彩投注站时，福彩依然坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，在同等申请条件下会照顾残疾人、下岗工人等困难群体。在福利彩票的员工队伍中，他们身残志坚、他们在逆境中奋斗，以自己的人格魅力，为国家发展社会公益和社会福利事业默默奉献。



案例

残疾站主热心服务，为购彩者建购彩乐园

从2000年10月至今，站主梁德生从事福利彩票销售工作已近14个年头。作为一名曾经为下岗失业而苦恼的残疾人，梁德生为自己能成为一名光荣的“福彩人”感到光荣和自豪。他告诫自己：要用一颗感恩之心去服务广大的彩票消费者，用真诚去创建属于购彩者自己的购彩乐园，用优异的成绩和辛勤的汗水回报社会。

为了给广大的购彩者营造一个良好而舒适的购彩环境，他在2008年贷款购买了一间临街门市房，按市福彩中心的统一标准装修、设计，并在自己经营的投注站里购置了电脑、打印机、饮水机等硬件设备，方便购彩者查询资料和休息时使用。他还自己设计并印制了各种走势图、表，供广大的购彩者选号、投注时参考使用。梁德生的这些努力，为购彩者服务起到了很大的作用，受到了广大彩票消费者的好评。如今，梁德生还成为了志愿者队伍中的一员，经常参加各种公益慈善活动，用自己收获到的关爱温暖更多需要帮助的人。



● 促进员工成长

我们通过竞争上岗、绩效考核、人才流动增添福彩事业发展活力，本着“多种渠道选拔人才，多种路径培养人才”的方式，为员工成长创造良好的环境和氛围。

黑龙江

全面整合培训资源，建立起福彩系统培训人才储备库。

福建

建设了《福彩大讲堂》远程培训平台，为销售上岗培训、考核、发证提供了精细化管理平台。

新疆

贴近业务工作发展需要，建立完善培训体系，强化对市场管理员、机构人员的业务培训。

辽宁

倡导学习型组织建设，举办为期5周的全省干部职工综合素质拓展轮训。

● 关爱员工生活

2013年，我们举办了“福彩文化书画摄影比赛”、“妇女节征文比赛”、春季小型体育比赛、“秋季长走”等职工文化活动；成立了体育活动小组，开展丰富多样的体育活动；通过这些文体活动的开展，丰富员工的生活，强健员工的体魄，增加队伍的凝聚力，打造了队伍昂扬的精神风貌。

4月，中福彩中心成立了老干部工作办公室，加强老干部服务管理工作，为老干部提供更精细化、个

性化的人文关怀和慰藉。此外，我们高度重视对困难员工的帮扶，建立了内部困难员工档案，开展了“困难职工送温暖活动”，尽力帮助困难员工及家庭，展现了福利彩票对员工的责任。

● 提升队伍责任感与凝聚力

2013年，中福彩中心通过开展“创新竞赛”、青年论坛等活动，进一步提升队伍的责任意识和团队意识，促使员工创新思考、转变观念，紧密结合世界发展的潮流与当前的实际，为福利彩票发展建言献策。



福彩文化书画摄影比赛



中福彩中心足球队获民政部足球赛第一名

案例

中福彩中心举办首届创新竞赛活动

2013年11月，中福彩中心举办了首届创新竞赛活动，旨在激发员工的创造活力，提升员工的社会责任意识和社会责任能力，营造勤于思考、精于钻研、勇于创新、敢于创新的工作氛围，扎实推进福利彩票业务创新。

经过激烈角逐和严格评选，共评选出一等奖作品2件，二等奖作品3件，三等奖作品5件。其中，员工沈小钰的一等奖作品“福利彩票社会责任前端解决方案”，通过福利彩票社会责任的深入思考，提出将彩票的社会责任问题前置，运用现代的信息系统和大数据管理，对彩票消费者的消费行为进行跟踪分析，对消费者提供个性化的咨询建议服务，进一步履行彩票的社会责任。

比赛的最后，民政部窦玉沛副部长对首届创新竞赛给予了高度评价，指出：创新竞赛有利于构建中福彩中心勇于创新的平台；有利于形成健康向上的福彩文化和积极向上的机构文化；有利于营造好学上进的氛围，建设学习型机关；有利于形成人才辈出的局面；有利于建立充满活力的改革创新机制。



案例

中福彩中心举办“五四”青年论坛暨读书心得交流会

为进一步弘扬爱国主义和福彩文化，凝聚福彩青年，激发青年创新，推动业务钻研，2014年5月4日，中福彩中心团支部组织青年员工举办了“五四”青年论坛暨读书心得交流会。

此次青年论坛及读书交流活动围绕的是《游戏改变世界》一书，该书是美国著名未来学家、TED大会新锐演讲者简·麦戈尼格尔探索互联网时代游戏发展重要趋势的力作，对彩票行业从业者极具启发意义。

活动得到中心广大青年朋友的热烈响应，大家认真研读书籍，踊跃写作投稿，活动共收到30篇作品。大家围绕游戏和彩票，从产品设计、行业变革、社会责任等多方面畅谈感想、建言献策，提升了员工对彩票行业的认识和对彩票履行社会责任的理解。





关爱篇 Care

福彩公益金传递 正能量

Spread of Positive Energy
by Public Welfare Fund

- ◎ 公益管理 73
- ◎ 扶老 78
- ◎ 助残 80
- ◎ 救孤 82
- ◎ 济困 84



公益管理

230544

民政部本级 2013 年福
彩公益金使用额度为
230544 万元



扶老

127944

民政部本级 2013 年资助老
年人福利项目 127944 万元



助残

25080

民政部本级 2013 年资
助残障人士福利项目
25080 万元



救孤

55120

民政部本级 2013 年资
助儿童福利项目 55120
万元



济困

22400

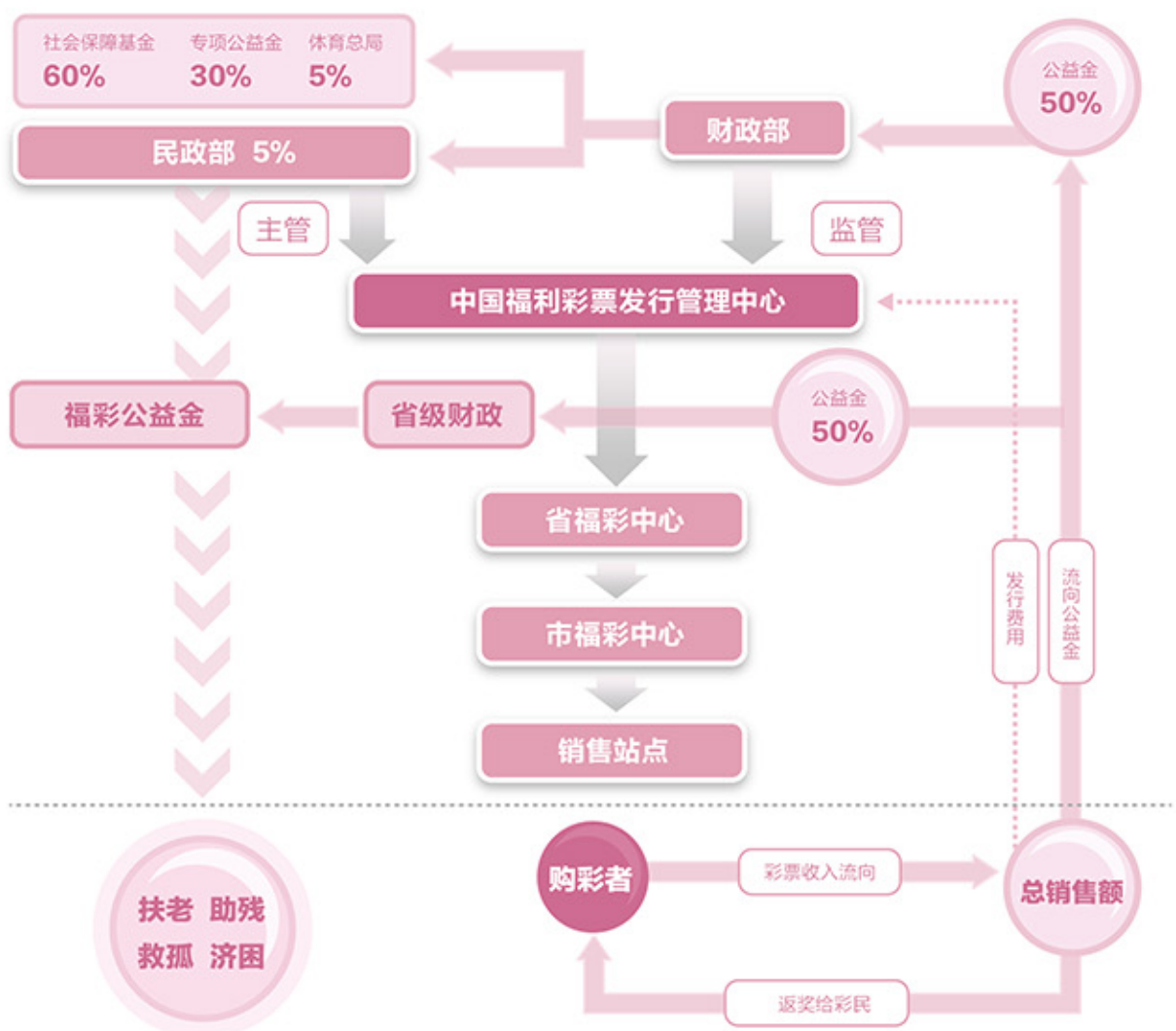
民政部本级 2013 年资助
社会公益项目 22400 万元



中国福利彩票公益金的使用图

根据现行彩票管理制度规定，彩票公益金来源于彩票发行销售收入和逾期未兑奖的奖金。彩票发行销售收入中，根据不同彩票品种，彩票公益金提取比例有所不同：一是以双色球、3D 等为主的乐透数字型彩票，其中绝大部分彩票游戏的彩票公益金提取比例为 35%，彩票奖金和彩票发行费的提取比例分别为 50% 和 15%。二是即开型彩票，彩票公益金的提取比例为 20%，彩票奖金和彩票发行费的提取比例分别为 65% 和 15%。三是以中福在线为主的视频型彩票，彩票公益金的提取比例为 20%，彩票奖金和彩票发行费的提取比例分别为 65% 和 15%。

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 50:50 的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理，专款专用，结余结转下年继续使用。中央集中彩票公益金，在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。地方留成彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。



公益管理

福利彩票自 1987 年开始发行以来，便承载着为中国社会福利事业筹集公益金的使命，所筹集资金主要用于社会福利事业的发展。26 年来，我们始终坚守发行宗旨，坚持做好福利彩票公益金的发行管理工作，保障福利彩票的公益性和社会性。

公益理念

中国福利彩票秉承“以人为本、为民解困、为民服务”的核心理念和“取之于民、用之于民、取信于民”的社会承诺，认真履行对利益相关方的责任，热心公益事业，开展惠民项目，贡献社会和谐，传递正能量。我们始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，将公益理念作为福利彩票发展之本，积极支持和参与慈善公益事业，促进社会和谐发展。



公益金管理

管好用好公益金是维护福利彩票公益属性的必然要求，也是打造阳光福彩的重要举措。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行收支两条线管理，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，结余结转下年继续使用，不得用于平衡财政一般预算。彩票公益金按照国务院批准的分配政策在中央与地方之间分配，由彩票销售机构分别上缴中央财政和省级财政。上缴中央财政的彩票公益金，由财政部驻各省、自治区、直辖市财政监察专员办事处就地征收；上缴省级财政的彩票公益金，由省级财政部门负责征收。



民政部门作为部分彩票公益金的使用部门，一直坚持规范公益金使用管理制度，实行因素法分配、资助审批、资金拨付、监督检查、绩效评估和跟踪问效的全流程规范化管理。采用了招投标和分权式评委会方式来创新项目的评审；采用了统一标示方式来进行公益金项目品牌管理；采用了绩效审计方式来促进规范管理。

公益领域

按照福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，福彩公益金重点用于为老年人、残障人、孤儿及特殊困难群体提供服务的社会福利设施建设和直接服务类项目。随着民政事业的发展及公益慈善理念的普及，福彩公益金的使用方式更加规范和具有创新性，使用领域进一步扩大，受益人群更加广泛。

使用领域和受益对象



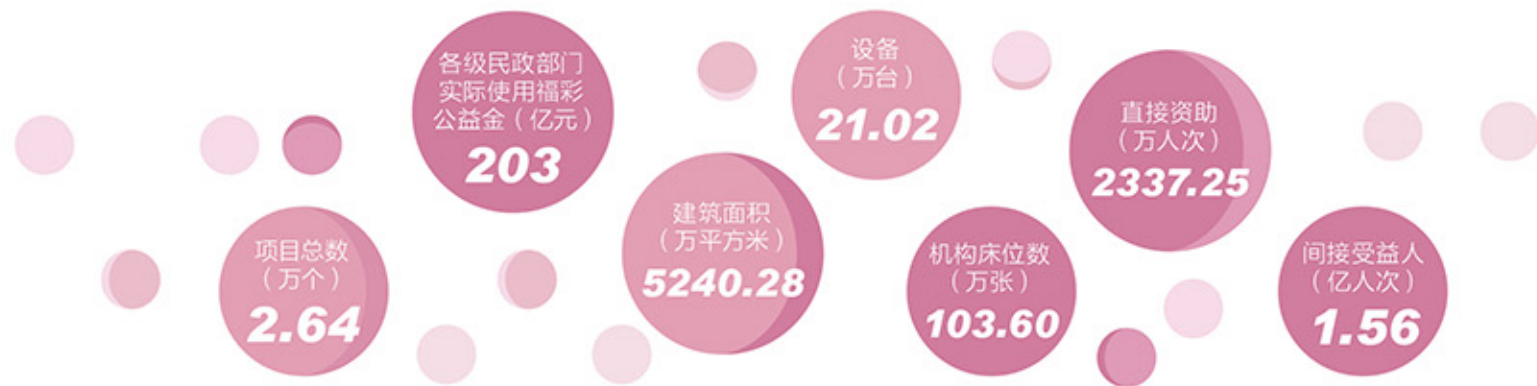
项目类别



公益金使用情况

民政部门福彩公益金使用情况 (2012 年数据)

2012 年，各级民政部门实际使用福彩公益金 203 亿元，比上年增加 44.66 亿元，增长 28.21%。全年共资助项目 2.64 万个，全面覆盖扶老、助残、救孤和济困。



财政部 2013 年彩票公益金分配和安排使用情况

2013 年，全国彩票共筹集公益金 8775386 万元，根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 50:50 的比例分配，中央财政当年收缴入库彩票公益金 4257837 万元，加上 2012 年结转收入 857460 万元，共 5115297 万元。经全国人大审议批准，2013 年中央财政安排彩票公益金支出 4500918 万元。其中，分配给全国社会保障基金理事会 2766524 万元；分配给中央专项彩票公益金 1273306 万元，分配给民政部 230544 万元；分配给国家体育总局 230544 万元。

中央专项彩票公益金用于国务院批准的社会公益事业项目，由使用彩票公益金的部门或单位向财政部提出申请，经财政部审核报国务院批准后，组织实施和管理，覆盖教育、医疗、残障、扶贫、法律援助和文化事业等。

2013 年，全国彩票共筹集公益金 (万元)
8775386

2013 年中央专项彩票公益金分配使用情况	
项目	金额 (万元)
未成年人校外教育项目	377000
教育助学项目	85000
农村医疗救助项目	100000
城市医疗救助项目	60000
农村养老服务	100000
扶贫	120000
文化	55000
残疾人事业	113304
红十字事业	28126
法律援助项目	10000
农村贫困母亲两癌救助	10000
婴幼儿营养补助	5000
新疆社会福利设施建设	37000
西藏社会公益事业建设	79700
赣南等原中央苏区社会公益事业建设	93176

● 民政部本级福彩公益金使用概述

民政部本级 2013 年福利彩票公益金控制使用额度为 230544 万元，同比增长了 14.6%，专项用于老年人福利类项目、残疾人福利类项目、儿童福利类项目和社会公益类等四类项目。



● 民政部本级福彩公益金使用特点

2013 年民政部本级福彩公益金管理使用具备以下三个特点:

补助地方项目资金占比超九成

2013 年民政部使用本级公益金 230544 万元，其中，用于补助地方项目的资金为 212344 万元，约占其 2013 年本级公益金使用总额度的 92%。

用于补助地方项目的资金为
212344 万元

过半公益金用于老年人福利类项目

2013 年民政部本级福利彩票公益金用于老年人福利类项目的投入为 127944 万元，约占其当年使用公益金总额的 55%，较 2012 年同比增长了 15.9%。由此可见，福彩公益金在应对我国人口结构老龄化方面的投入在不断加大。

用于老年人福利类项目的投入为
127944 万元

用于地方为老项目资金比重最大

在民政部本级福彩公益金用于老年人福利类项目的投入上，占比最大的是补助地方老年社会福利机构建设项目，2013 年共投入公益金 84644 万元，主要用于老年人社会福利机构设施的新建和改扩建。

投入公益金
84644 万元，主要用于老年人社会福利机构设施的新建和改扩建



● 民政部本级福彩公益金使用情况



老年人福利类项目
3800 万元

老年人福利类项目
124144 万元

残疾人福利类项目
5080 万元

残疾人福利类项目
20000 万元

儿童福利类项目
4120 万元

儿童福利类项目
51000 万元

社会公益类项目
5200 万元

社会公益类项目
17200 万元

扶老

2012 年民政部门福彩公益金使用情况

老年人福利类项目



项目	资助额 亿元	项目数 个	直接资助人数 万人	间接受益人数 万人
农村五保供养服务设施	23.06	5103	23.15	473.09
老年人社会福利机构建设	45.21	2015	19.70	341.68
社会办养老福利机构	1.97	730	10.01	61.54
社区为老服务设施建设	10.43	2814	57.52	723.81
老年组织配套设施	5.58	494	6.22	179.83

项目	资助额 万元	项目数 个	直接资助人数 万人	间接受益人数 万人
老年福利机构运营补贴	53368.29	1268	157.08	743.87
社会办养老机构运营补贴	7808.11	197	4.48	5.60
老年人生活补助	30308.97	264	158.29	80.52
居家养老资助	49575.87	526	228.28	152.58
老年文化活动	10673.28	276	40.32	61.07
养老服务人员培训	3491.88	21	2.86	10.17
养老服务信息系统	1677.19	28	7.12	23.39
老年社团组织运营补助	7795.47	203	46.47	122.51

102.72 亿元

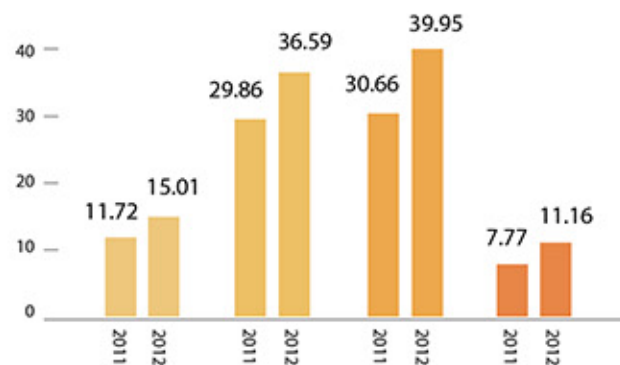
2012 年度福彩公益金使用领域
老年人福利类项目

50.60%



2011-2012 年度老年人福利类项目
公益金投入统计图

■ 县级 (亿元) ■ 地市级 (亿元) ■ 省级 (亿元) ■ 民政部 (亿元)

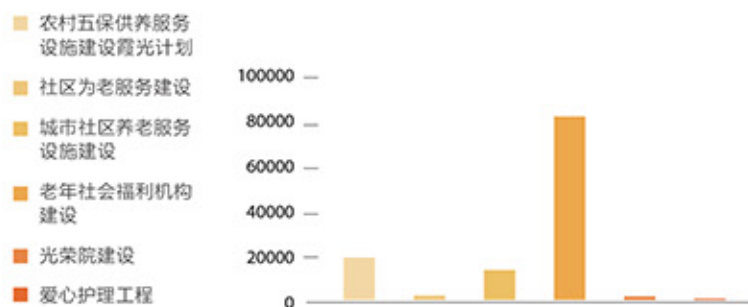


2013 年民政部本级福彩公益金使用情况

项目	单位	资助额
养老服务人员培训	万元	1000
国家养老服务信息系统建设 (二期)	万元	800
养老服务和社工培训	万元	2000



项目	单位	资助额
农村五保供养服务设施建设霞光 计划	万元	20000
社区为老服务建设	万元	2500
城市社区养老服务设施建设	万元	15000
老年社会福利机构建设	万元	84644
光荣院建设	万元	1500
爱心护理工程	万元	500



127944 万元

2013 年度福彩公益金使用领域
老年人福利类项目

55%



助残

2012 年民政部门福彩公益金使用情况

残障人福利类项目



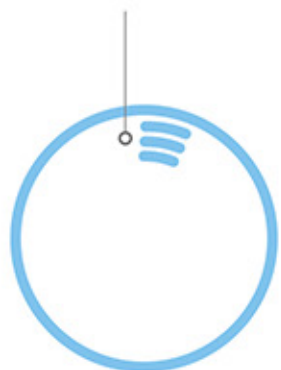
项目	资助额 万元	项目数 个	直接资助人数 人	间接受益人数 万人
精神卫生福利机构建设	24424.75	73	2389	344.46
残障人服务机构	14880.32	76	6674	15.77
残障人康复机构	11592.51	89	3016	25.95
残障人职业培训机构	10085.00	3	-	-

项目	资助额 万元	项目数 个	直接资助人数 万人	间接受益人数 万人
残障人生活补助	6024.90	67	6.68	6.53
残障人康复服务	27580.74	255	14.16	6.96
残障人活动	708.37	14	0.086	0.70
残障人职业技能培训	249.36	19	0.12	0.34
资助福利企业	5168.35	32	0.43	1.56
资助残联	21379.30	159	46.49	54.04

12.21 亿元

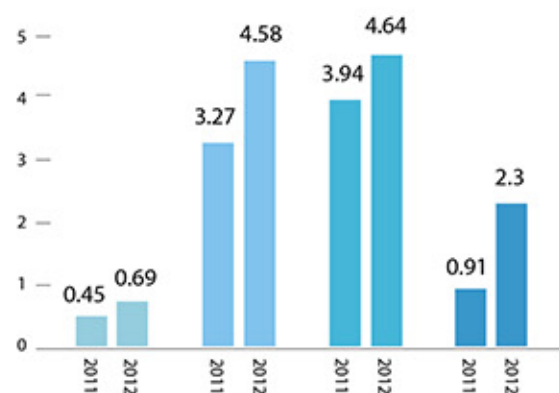
2012 年度福彩公益金使用领域
残障人福利类项目

6.01%



2011-2012 年度残障人福利类项目
公益金投入统计图

■ 县级 (亿元) ■ 地市级 (亿元) ■ 省级 (亿元) ■ 民政部级 (亿元)



2013 年民政部本级福彩公益金使用情况

项目	单位	资助额
社区日间照料老年人残疾人康复器具配置	万元	1000
福利机构残障群体示范性配置康复辅具	万元	4000
汶川地震少年配置康复辅具	万元	80



2013 年度补助地方残障人福利类项目统计表

项目	单位	资助额
民政精神卫生福利机构建设 (子项目)	万元	14060
民政康复辅具机构建设 (子项目)	万元	5940



25080 万元

2013 年度福彩公益金使用领域
残障人福利类项目

11%



救孤

2012 年民政部门福彩公益金使用情况

儿童福利类项目



项目	资助额 万元	项目数 个	直接资助人数 人	间接受益人数 万人
儿童福利机构	103149.36	467	19513	28.42
儿童救助安置机构	29113.33	279	51913	1643.96
孤儿职业技术学校	1191.00	12	1452	0.092
残障儿童康复机构	9663.8	41	1268	0.41

项目	资助额 万元	项目数 个	直接资助人数 人	间接受益人数 人
儿童救助	12913.29	338	56090	18919
残障儿童手术康复	11384.73	105	15370	3709
脑瘫儿童康复训练	550.30	13	282	869
儿童福利机构运营补贴	7123.47	211	11876	24835
儿童福利机构特殊教育	1515.62	18	792	1064
孤残儿童职业技能培训	6036.00	38	5799	508

18.26 亿元

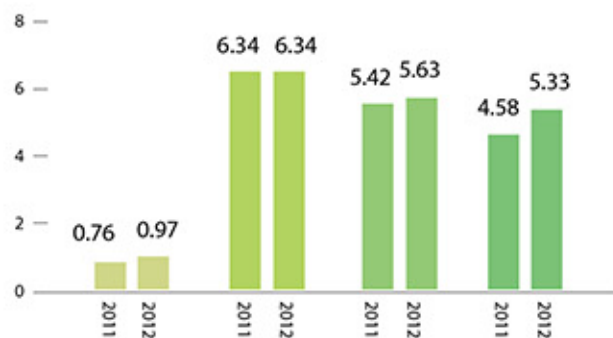
2012 年度福彩公益金使用领域
儿童福利类项目

9.00%



2011-2012 年度儿童福利类项目
公益金投入统计图

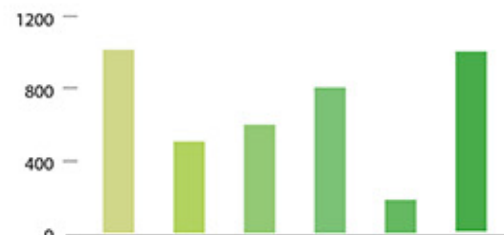
■ 县级 (亿元) ■ 地市级 (亿元) ■ 省级 (亿元) ■ 民政部级 (亿元)



2013 年民政部本级福彩公益金使用情况

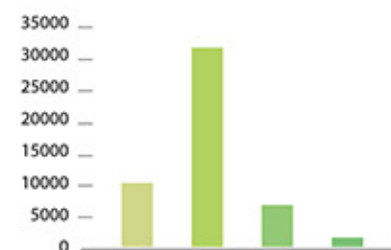
项目	单位	资助额
儿童福利机构管理及专项技能培训	万元	1012
孤残儿童高等教育助学工程	万元	508
大龄孤儿学历教育	万元	600
全国儿童福利信息系统 (二期)	万元	800
涉外送养儿童寻根回访及中国文化教育	万元	200
中西部省区适龄孤儿职业技能教育	万元	1000

■ 儿童福利机构管理及专项技能培训
■ 孤残儿童高等教育助学工程
■ 大龄孤儿学历教育
■ 全国儿童福利信息系统 (二期)
■ 涉外送养儿童寻根回访及中国文化教育
■ 中西部省区适龄孤儿职业技能教育



项目	单位	资助额
残疾儿童、受艾滋病影响儿童救治教康	万元	10500
儿童福利机构建设蓝天计划	万元	32000
残疾孤儿手术康复明天计划	万元	7000
全国贫困家庭唇腭裂儿童手术康复计划	万元	1500

■ 残疾儿童、受艾滋病影响儿童救治教康
■ 儿童福利机构建设蓝天计划
■ 残疾孤儿手术康复明天计划
■ 全国贫困家庭唇腭裂儿童手术康复计划



55120 万元

2013 年度福彩公益金使用领域
儿童福利类项目

24%



济困

2012 年民政部门福彩公益金使用情况

社会公益类项目



项目	资助额 万元	项目数 个	直接资助人数 万人	间接受益人数 万人
流浪救助保护设施	20200.07	288	23.00	51.89
社区服务设施建设	128844.78	3393	214.68	2954.52
慈善超市建设	7090.90	229	10.88	47.35
殡葬服务设施	118985.50	932	38.37	1772.89
优抚安置设施	9784.39	26	0.012	4.35
赈灾救灾安置场所	48205.92	366	28.74	1808.48
烈士陵园设施	14728.61	210	1.18	158.17
民政系统医疗服务机构	54634.84	178	0.67	15.44
困难群众危房改造	4603.26	86	2.03	3.03
其他公益设施项目	16031.30	208	4.98	317.73

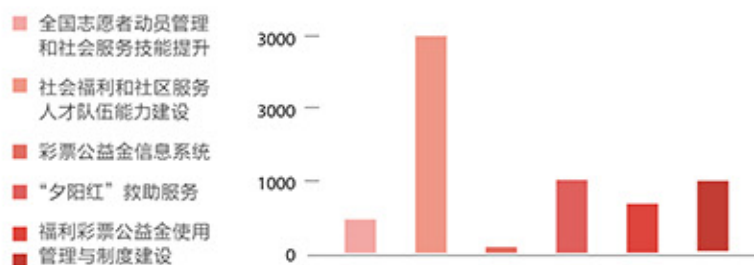
项目	资助额 万元	项目数 个	直接资助人数 万人	间接受益人数 万人
城市医疗救助	31496.62	648	182.60	68.60
农村医疗救助	20418.05	305	101.39	68.70
困难群众生活救助	101489.78	1191	542.06	194.69
流浪乞讨人员救助	3042.00	86	2.13	3.74
教育助学	13560.93	306	6.70	4.65
赈灾救灾	9887.14	228	25.13	432.77

2011-2012 年度社会公益类项目公益金投入统计图

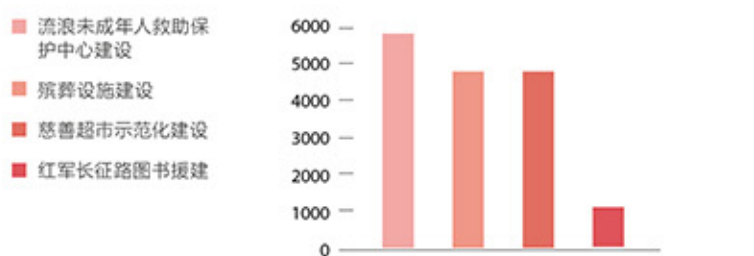


2013 年民政部本级福彩公益金使用情况

项目	单位	资助额
全国志愿者动员管理和社会服务技能提升	万元	500
社会福利和社区服务人才队伍建设	万元	3000
彩票公益金信息系统	万元	100
“夕阳红”救助服务	万元	1000
福利彩票公益金使用管理与制度建设	万元	600



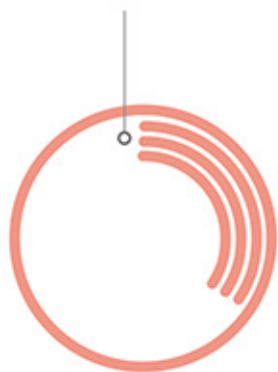
项目	单位	资助额
流浪未成年人救助保护中心建设	万元	6000
殡葬设施建设	万元	5000
慈善超市示范化建设	万元	5000
红军长征路图书援建	万元	1200



69.81 亿元

2012 年度福彩公益金使用领域
社会公益类项目

34.39%



22400 万元

2013 年度福彩公益金使用领域
社会公益类项目

10%



案例

上海市为1000个低保困难老年人家庭提供居室适老改造服务项目

该项目是由上海市福彩公益金出资支持,由社会组织具体运作,组织志愿者参与,帮助改善低保困难老年人家庭室内居住环境的政府2012年实事工程项目。项目资金共2000万元,每户造资平均约为2万元。截止2012年12月底,筛选出1005户受助家庭,签约477户,开工160户,竣工66户。

项目贴近老年人需求,旨在让困难老人的居室更安全更便捷,所有涉及主材料资质、环保资质陆续公示,保证了项目必要的信息公开和运作透明。项目开展过程中,充分发动了志愿者的力量,扩大了福彩公益金的社会影响。



项目资金共
2000
万元,每户造资平均约为2万元

案例

中央本级福彩公益金支持养老护理员通过技师鉴定

2012年5月,民政部职业技能鉴定指导中心举办养老护理员职业技能竞赛,共有76名选手参与竞赛,全国共有23人获得养老护理员技师资格,这是首批福彩公益金支持培训的养老护理员技师通过鉴定认证。2012年度的养老服务人员培训项目共分为28期执行,总计培训学员2794人;养老护理员职业技能鉴定培训班13期,培训1241人。

民政部本级福彩公益金的使用有效提升了养老护理员的专业技能水平,促使养老护理员职业向职业化、标准化发展,促进了养老服务水平的提高,为地方养老服务的专业化发展指明了方向。



案例

江苏省复员退伍军人精神病医院门诊综合楼

江苏省复员退伍军人精神病医院门诊综合楼是江苏省民政厅直属优抚卫生事业单位,主要担负着全省在乡复员退伍军人和带病回乡军人精神病患者的收治任务以及周边地区社会精神病人的治疗、康复及预防保健等工作。门诊综合楼项目总建筑面积6400平方米,工程造价4081万元,其中福彩公益金投入1400万元。2012年,江苏省本级福彩金投入97万元用于建设住院楼,住院楼建筑面积13000平方米,床位350张。

门诊楼与住院楼的投入使用,不仅改善了优抚对象和社会病人的就医条件,拓宽了医疗服务范围。同时,福彩公益金的投入带动了地方财政与其他资金投入的增加,社会效益与综合效益显著提高。



案例

天津市彩票公益金资助贫困低视力残疾人助听器

2012年,在福彩公益金的支持下,天津市残联开展了“彩票公益金低视力残疾人助听器适配”项目,投入福彩公益金300万元,市残联辅助器具资源中心具体执行该项目,助听器适配基地设在天津市医大眼科医院。至2012年底,共为1500名贫困低视力残疾人免费适配助听器,预计5年内,免费适配助听器将覆盖天津市所有贫困低视力残疾人。该项目具有较强的针对性,使低视力残疾人的生活得到改善,使他们能独立生活,走出视障困境。

投入福彩公益金
300
万元



案例 重庆市儿童福利院

重庆市儿童福利院占地面积87亩，总建筑面积22000余平方米，目前共收养孤残儿童600多名（其中95%为残疾孩子）。该院的主要职责是为收养的孤残儿童提供养育、教育、医疗和康复服务。历年来，为改善该院基础设施，共计投入2910.48万元，其中，福彩公益资助金累计达1103.57万元。

2012年重庆市儿童福利院进行改扩建，省本级福彩公益金投入100万元，间接受益人数达到1000人（次）。

特别指出的是，该院于2009年年底投入使用的“爱心家园”儿童生活楼项目。项目建成后，组建了24个“模拟家庭”，满足96名孤残儿童享受“家庭”的亲情和温暖，床位利用率达100%，在社会上产生了巨大影响。在社区居民调查中，群众满意率达99%。



案例 为孤儿投保重大疾病商业保险

2011年中国儿童少年基金会“中国儿童保险专项基金”项目在河南开始引入彩票公益金，为省内孤儿投保重大疾病商业保险。2011年，河南省政府下发《河南省人民政府办公厅关于加强孤儿保障工作的意见》，要求孤儿医疗救助将全面参保，使用省级彩票公益金或者慈善捐赠为全省孤儿投保重大疾病商业保险。到2012年8月，已经发放了56万份的大病公益保险，其中来自福彩公益金的保险就有63743份。

利用公益化的保险手段，变事后的被动救助为事前的主动保障，变临时的应急救助为长期可持续的系统性保障，同时将彩票公益金引入救助，能够最大限度地调动社会资源，最大范围地覆盖受捐人群，最大限度地提高捐助效果，这正是解决儿童大病救助的有效途径之一。



案例 山东省建成我国第一所福彩学校

“治贫先治愚，建校育人厚德载物，福彩赋真情扶困帮本义重情深”。马山镇福彩小学原名关王小学。因地处贫困山区，校舍年久失修，操场狭窄，严重制约了教学工作。山东省福彩中心和济南市福彩中心了解情况后，经过多次考察，2003年，省福彩中心捐资20万元，市福彩中心也为福彩学校送来了桌椅，帮助关王小学新建了校舍、操场、道路，绿化美化了校园，为全校师生营造更加温馨舒适的学习环境。自此，关王小学更名为“福彩学校”，这也是我国第一所福彩学校。

自2003年开始，山东省和济南市福彩中心每年都会在“六一国际儿童节”为马山镇福彩小学的孩子们送去一份厚礼，为学校购置电脑等教学设施。同时，山东省福彩中心也积极推动省内各地建设福彩学校，努力改善贫困地区的孩子们的学习环境。



案例 北京市福彩公益金购买社会组织公益服务及绩效评估项目

2012年，北京市用350万元福彩公益金资助公益服务项目，28个社会组织获得支持。北京市民政局依据《北京市民政局关于开展2012年福彩公益金购买社会组织公益服务项目绩效评估和审计工作的通知》设计了一系列福彩公益金购买社会组织公益服务项目绩效评估指标，对2012年福彩公益金购买的28个社会组织公益服务项目进行总结验收、绩效评估和项目审计。

北京市福彩公益金购买社会组织服务是福彩公益金使用的重大探索，在支持优秀项目的同时，扩大了受益对象，促进了和谐社会建设。项目资助方式的转变和项目绩效评估工作的开展，表明北京市在福彩公益金的使用上更加注重使用方式的规范性与使用效果的提高。





展望篇:与您牵手美好未来

中国福利彩票是我国目前参与人数最多,参与范围最广,最大的公益慈善事业,也是我们共同开创的一项阳光事业。福彩姓“福”,福彩出“彩”,是我们打造公益福彩的价值追求。多年来,中国福利彩票自觉履行社会责任,将责任理念贯穿于游戏设计、渠道建设、发行销售、市场营销和资金使用各环节,取得了明显成效。我们在致力于福利彩票市场化运营的同时,强化福利彩票的公益性,推进中国福利事业的可持续发展。

不断丰富创新产品。我们将为广大购彩者提供更加绿色、安全和环保的游戏产品,优化产品设计,打造品牌形象。同时,努力提高技术设施的标准化、信息化和现代化水平,为新游戏和新销售渠道的开发做好技术支持。

不断完善销售网络。我们将加快构建新型销售网络体系,以购彩者需求为导向,积极探索以手机和互联网为平台的新销售方式和渠道,促进线上线下渠道良性互动发展,让广大彩票消费者购彩更加安全和便捷。

继续坚持公益营销。我们继续坚持“多人少买、寓教于乐、重玩轻博、理性投注”的购彩理念,传播福彩文化和理念,让更多的人了解福彩,热爱福彩,快乐购彩,奉献爱心,理性购彩,促进福彩事业健康发展。

确保安全平稳运营。我们将继续完善福彩系统治理,开展管理提升工作,在开奖兑奖、技术保障和资金管理等方面确保福彩安全平稳运行,坚持诚信经营,完善安全管理机制,确保福彩安全稳定运营。

2014年,中国福利彩票将以安全运行为前提,以自身建设为保障,加强新游戏研发、新渠道拓展、整体营销体系建设,汇聚大家的爱心,同心协力、攻坚克难,为国家的社会福利事业添砖加瓦,造福社会和百姓,构建美好中国梦。

报告说明

● 报告承诺

中国福利彩票承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

● 报告范围

本报告的时间跨度是2013年1月1日至2013年12月31日,部分内容超出此范围。

● 发布周期

中国福利彩票社会责任报告为年度报告,报告中未作特殊说明的信息均为2013年度我们的社会责任业绩。

● 编写标准

本报告撰写参照《中国福利彩票社会责任标准规范》,中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 3.0)》,全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)可持续发展报告指南(G4)。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

● 组织范围

报告覆盖中国福利彩票发行管理中心及下属各省福利彩票发行管理中心,为便于表达,在报告的表述中使用“中国福利彩票”、“中国福利彩票发行管理中心”、“中福彩中心”、“中心”、“我们”等称谓。

● 数据说明

本报告所有数据均来自中国福利彩票相关统计报告和正式文件。中福彩中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

● 延伸阅读

欲读中国福利彩票社会责任报告在线版,请访问中国福利彩票发行管理中心网站(<http://fczx.mca.gov.cn/>)《公益慈善,阳光福彩——中国福利彩票社会责任报告2013》。

● 特别说明

本报告编制工作得到了民政部社会福利和慈善事业促进司、中福彩中心各部室和省级福彩中心的大力支持,特此感谢。

指标索引

指标索引			
报告目录	GRI4 对标	中国社科院 CASS-CSR3.0 对标	页码
主任致辞	G4-1,G4-2	P3.1,P3.2,P5.1,M1.4,S1.6	2
书记致辞	G4-1,G4-2	P3.1,P3.2,P5.1,M1.4,S1.6	3
认知篇：福利彩票在您身边			4-5
您身边的福利彩票	欢迎来到福彩的世界	G4-4,G4-8,G4-9,G4-EC1,G4-EC8	P4.1,P4.3
	丰富多元的福彩产品	G4-4,G4-9	P4.2,P4.4
认识福利彩票机构	中心概况	G4-3,G4-6,G4-7,G4-9	P4.1,P4.3,P4.4,P5.2,M1.4,M1.5,M1.6,G3.1
	历史沿革	G4-16,G4-57,G4-58	P4.6,P5.1,P5.3,G4.1,G4.2
福利彩票责任理念	发行宗旨	G4-42,G4-56	G1.1
	责任理念	G4-42,G4-56	G1.1
	福彩文化	G4-42,G4-56	G6.4
责任篇：做汇聚爱心的好平台			18-19
提供丰富多元的游戏产品	绿色安全的设计理念	G4-EN27,G4-PR1,G4-PR3	P5.2,M2.5,M2.6,S3.1,S3.2,E3.4,E4.5
	不断优化的品种结构	G4-PR3	P5.2,M1.4,M2.5,M2.6,M2.7,M2.10
	内涵丰富的游戏主题	G4-PR3	P5.2,M2.5,M2.6,M2.7
	新颖多元的游戏玩法	G4-PR3	P5.2,M2.5,M2.6,M2.7,M2.10
陪伴在您身边的销售网络	科学合理优化网络布局	G4-PR3	P5.2,
	加速推进流动网点建设	G4-PR3	P5.2,
	积极探索行业交流合作	G4-PR3	P5.2,M3.1
	探索多元彩票销售模式	G4-PR3	P5.2,M2.7
	全面推行社会征召制度	G4-12	P5.2,M3.1,M3.8,M3.9,S1.3
	完善现代物流网络建设	G4-EN30,G4-PR3	P5.2,
坚持公益导向的责任营销	营销理念	G4-42,G4-56,G4-PR3	P5.2,S1.1,S1.2
	优质服务	G4-LA9,G4-LA10,G4-HR2,G4-HR7,G4-PR3	P5.2,G3.1,M2.1,M2.2,M2.3,M2.7,M2.13,M2.14,M3.5,M3.6,M3.7,S1.1,S1.2,S2.25,S2.26,S3.3,S3.4,S4.13,S4.14
	诚信建设	G4-PR1,G4-PR3	P5.2,M3.2,M3.8,S4.13,S4.14
	营销宣传	G4-PR3	P5.2,M2.7,S4.13,S4.14,S4.13,S4.14
	开奖安全	G4-PR1,G4-PR3	P5.2,
确保安全平稳的运行机制	数据安全	G4-PR1,G4-PR3	P5.2,
	技术安全	G4-PR1,G4-PR3	P5.2,M2.5,M2.6,S3.3,S3.4
	资金安全*	G4-PR1,G4-PR3	P5.2,

* GRI4 即全球报告倡议组织 (GRI) 发布的国际最新版《可持续发展报告指南》标准。GRI 为全球的公司和机构广泛提供可持续性综合报告框架，涵盖了机构的经济、环境、社会及管理绩效等企业社会责任报告，已逐渐成为全球标准。

指标索引			
报告目录	GRI4 对标	中国社科院 CASS-CSR3.0 对标	页码
管理篇：夯实责任福彩的基础			50-51
责任战略	核心议题	G4-25,G4-27	P2.2,G1.3
	责任规划		P5.1,M3.1,S1.6,G1.1,G1.4,G3.1
责任治理	成立自身建设专项工作小组	G4-34,G4-35,G4-36,G4-38,G4-46	P5.1,P5.2,G2.1,G2.3,G2.4
	创建社会责任管理体系	G4-34,G4-35,G4-36,G4-46	P5.1,P5.2,G2.2,G2.5,G4.1
	打造阳光福彩，建设良好行风	G4-SO3,G4-SO4,G4-SO5	P5.1,P5.2,G3.1,G6.4
责任沟通	加强环境管理，倡导低碳环保	G4-EN1,G4-EN3,G4-EN6,G4-EN7,G4-EN22,G4-EN27	P5.2,G3.1,E1.1,E1.3,E1.6,E1.10,E1.12
	沟通机制	G4-57	P4.6,G5.1,P5.2
	回应利益相关方的期望	G4-24,G4-27	P4.6,G5.1,G5.3
责任能力	“请进来”学习	G4-37	P4.6,G1.2,G5.6
	“走出去”交流	G4-15,G4-37	P4.6,M3.1,G1.2,G5.4,G5.6
	加强公众交流	G4-14,G4-45	P4.6,M2.14,G5.4,
关爱篇：福彩公益金传递正能量	提升责任研究能力	G4-15,G4-37	P4.5,P5.2,S1.7,S2.1,S2.2,S2.3,S2.4,S2.9,S2.11,S2.12,S2.15,S2.21,S2.24,S2.25,S2.27,S2.29,S4.13,G4.3,G6.1,G6.2,G6.4
	加强责任理念教育		
	打造责任精神风貌	G4-9,G4-10,G4-11,G4-LA1,G4-LA2,G4-HR3,G4-HR4	
公益管理			70-71
公益管理	公益理念	G4-42,G4-56	S4.9
	公益金管理		S4.9,S4.12
	公益领域	G4-8	S4.9
	公益金使用情况	G4-EC1,G4-EC4,G4-EC7,G4-EC8,G4-SO1	P5.2,S1.5,S4.1,S4.2,S4.3,S4.4,S4.9,S4.10,S4.12
扶老	G4-EC1,G4-EC4,G4-EC7,G4-EC8,G4-SO1	P5.2,S4.1,S4.2,S4.3,S4.4,S4.9,S4.10,S4.12	86
助残	G4-EC1,G4-EC4,G4-EC7,G4-EC8,G4-SO1	P5.2,S4.1,S4.2,S4.3,S4.4,S4.9,S4.10,S4.12	87
救孤	G4-EC1,G4-EC4,G4-EC7,G4-EC8,G4-SO1	P5.2,S4.1,S4.2,S4.3,S4.4,S4.9,S4.10,S4.12	88
济困	G4-EC1,G4-EC4,G4-EC7,G4-EC8,G4-SO1	P5.2,S4.1,S4.2,S4.3,S4.4,S4.9,S4.10,S4.12	89
展望篇：与您牵手美好未来			90
报告说明	G4-17,G4-18,G4-19,G4-23,G4-28,G4-30,	P1.1,P1.2,P1.3,P1.4	91
指标索引	G4-32	A3	92-93
意见反馈	G4-31	A4	94

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《中国福利彩票社会责任报告 2013》。本报告是中国福利彩票向社会公开发布的第一份社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国福利彩票社会责任工作。

报告编写组
2014 年 8 月

针对下列问题，根据您的选择分为：5—非常；4—比较；3—尚可；2—不太；1—很不。
分数越高，代表程度越强，依此类推。

题目	1	2	3	4	5
1、您对本报告的总体评价					
2、您认为本报告能否反映中国福利彩票对经济和社会的重大影响					
3、您认为中国福利彩票在彩票发行管理方面的工作效果					
4、您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
5、您对本报告的版式与设计的评价					
6、您对中国福利彩票履行社会责任和本报告的意见和建议					



扶老 助残 救孤 济困

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！恳请您协助完成后选择以下方式反馈给我们。

姓名： 电话： 邮件：

您还可以选择给报告编写组发送邮件至 zhongcaizhongxin@163.com，我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

我们希望通过发布社会责任报告，加强沟通，增进合作，共同推进中国福利彩票事业的可持续发展。