

(2024年度)

项目名称		彩票市场调控资金						
主管部门		海南省福利彩票发行中心			实施单位		海南省福利彩票发行中心本级	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2221.09	2221.09	1675.49	10	75.44%	7.54
		其中:当年财政拨款	1832	1832	1286.4		70.22%	
		上年结转资金	389.09	389.09	389.09		100%	
		其他资金（单位资						
年度总目标		预期目标			实际完成情况			
		1、支持基层彩票销售场所发展；2、优化我省彩票品种及游戏结构；3、有效规范彩票市场秩序，提升彩票销售网点能力，改善彩票业务设施，树立福彩公益形象，规范彩票市场秩序			<p>一、支持基层彩票销售场所发展：一是自2024年1月3日起，将我省传统型福彩销售网点即开票代销费由9%调整为9.5%，7月15日起港福店即开票代销费由9.5%调整为10%，进一步调动福彩代销者的积极性。二是开展全省业务能力提升巡回培训，邀请山东、江西两地经验丰富的培训师前来授课，在海口、澄迈、文昌、儋州、琼海、东方、万宁、三亚等市县开展12场培训，覆盖全省超2000个销售网点，加快提升基层人员的业务能力。三是采购250台电脑福利彩票投注设备，为全省设备老旧、故障较多且销量良好的销售网点进行更换，保障销售网点日常经营。四是增设海口、万宁市福彩机构兑奖点，为全省1000个销售网点配备兑奖扫描枪，推动兑奖服务下沉，提高彩民兑奖便捷性。五是扶持发放销售柜及吧台椅112套、300个刮刮乐展示架及扶持55个网点重新制作福彩招牌，提升网点形象，优化购彩环境。</p> <p>二、促进彩票市场发展：改善彩票业务设施。根据财政部、税务总局、民政部、体育总局联合发布的《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》和《中福彩中心关于贯彻落实<关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告>的通知》(中彩发字〔2024〕91号)要求，我省协调系统开发单位于2024年9月1日前完成了电脑票兑奖系统改造和缴款实名制业务升级工作并按期上线。</p> <p>三、支持宣传国家彩票公益属性和社会责任：一是强化宣传“广度”，打造“一网一微一抖一视一报”融媒体宣传矩阵，形成“线上+线下”多维度、立体化宣传格局。全年在官方网站发布信息稿件300余篇、在微信公众号推文200余篇、在抖音发布短视频380余个、在海南电视台公共频道制作播出24期《福彩那些事》专题节目、在《南国都市报》刊发专版新闻29篇。二是强化宣传“深度”，组织电视台对省托养老院、海口市社会福利院等20个福彩公益金资助项目进行深度采访报道，组织代销者走进海南省未成年人救助保护中心及那大镇敬老院，近距离感受福彩公益金为老人、孤儿等特殊群体提供的支持，多角度展现福彩公益金使用成果。三是强化宣传“温度”，拍摄制作《我是海南福彩人》专题节目12期，报道基层优秀福彩人典型事迹，展示福彩人昂扬奋进的精神风貌。四是强化宣传精度，积极开展责任彩票宣传工作，制作发布90条责任彩票短视频、发放16万余份宣传物料，普及责任彩票知识，提升福彩“责任为先”的形象。五是践行公益使命，开展“福彩公益行 传播经典琼剧”公益惠民演出、助力乡村振兴、慰问困难群众、福彩助学等19场公益活动。</p> <p>四、支持业务创新：支持业务创新：一是按照“集中布设，规模运营”的思路，在福潮店渠道建设的基础上，总结经验，不断拓展市场发展空间，在海口、三亚、儋州、文昌、东方等12个市县设立55个港福店销售网点，促进宣传与销量双提升。二是持续探索跨界融合，与残联、地方政府等单位携手合作，共建“阳光爱心服务站”“工会驿站”等公益便民网点。2024 年已完成建设7个“阳光爱心服务站”和13个“工会驿站”，进一步丰富销售业态，扩大市场覆盖，增加彩民触点。</p> <p>五、优化本地区彩票品种及游戏结构：我中心积极研发设计具有本省特色的“海南山水”即开型彩票品种，于2024年4月上市销售。</p> <p>六、规范彩票市场秩序：一是加大打击非法彩票力度，修订发布《海南省福利彩票发行中心关于非法彩票举报奖励办法》，提高举报奖金，增强群众参与监督的主动性和积极性。开展打击非法彩票专项检查工作，向省公安厅移交1401条举报线索，并撤销15个销售非法彩票的网点。二是强化监督检查，开展4次全省销售网点风险隐患排查及视频监控系统建设工作，加强对代销行为的监管，确保销售网点依法合规经营。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	彩票品种数量	≥5种	5种	10	10	完成
			彩票销售额大于或等于上年销售额80%	≥80%	111.34%	5	5	完成
			彩票销售网点数量大于或等于上年数量80%	≥80%	89.67%	10	10	完成
			投注终端数量大于或等于上年数量80%	≥80%	89.67%	5	5	完成
		质量指标	项目按期完成率	≥90%	100%	5	5	完成
			项目验收合格率	≥100%	100%	10	10	完成
			延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%	0	5	5	完成
	时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时	=100%	100%	5	5	完成	
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量大于或等于上年筹集量80%	≥80%	106.73%	10	10	完成
			购彩便利性和舒适性-有效改善	良	优	10	10	完成
			有效维护市场秩序-开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为等	良	优	5	5	完成
国家彩票公益属性和社会责任宣传力度逐步提升			良	优	5	5	完成	
满意度指标	服务对象满意度	彩民满意度	≥90%	95%	5	5	完成	
总分							97.54	