**2023年海南省福利彩票发行中心南部片区销售网点管理服务项目综合评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权值** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | 商务要求响应 | 根据供应商对磋商文件采购需求中商务条款响应情况进行评审，全部满足或优于采购需求的得11分；每一项条款不满足或不响应的，扣1分，扣完为止。 | 11 |
| **2** | 福彩销售网点日常管理服务方案 | 根据供应商针对本项目提供的福彩销售网点日常管理服务方案(内容包括但不限于提供站点增变撤服务、日常巡检服务、专项检查服务、网点物料配送服务等服务），服务目标明确、措施有效、机制健全、操作性强、风险防范、应急预案完整。   1. 完全响应采购需求，内容完整、各项方案内容有详细流程，完全符合采购人的实际需求，各项措施/预案切实可行,操作性强，思路清晰，针对性强的，得 10 分。 2. 方案内容基本完整，各项方案提供了大纲性方案，方案较为合理，各项措施/预案对项目实施针对性一般的，得7分。 3. 提供了相关方案，但方案内容不完整有个别漏项且方案科学合理性差，整体针对性较差的，得3分。 4. 未提供的不得分。 | 10 |
| **3** | 社会渠道建设及运营服务方案 | 供应商需提供电脑型和即开型彩票的社会渠道开发与运营服务的详细方案，该方案可以明确有效地帮助采购人提升福彩社会渠道发展和福彩销量：   1. 完全响应采购需求，方案切实可行、全面且详细，有具体的开发网点数量、销量目标，量化细分到节点，思路清晰的，得 10 分。 2. 响应采购需求，内容较为完整、可操作，但仅提供了大纲框架内容，思路较为清晰，针对性一般的得 7分。 3. 基本未响应采购需求，内容不全面，基本不合理，思路不清晰的，得3分。   （4）未提供的不得分。 | 10 |
| **4** | 设备管理及报修服务方案 | 根据供应商针对本项目提供的设备管理及报修服务方案(内容包括但不限于工作流程、服务计划措施、服务质量保证措施等方面），进行综合评审  （1）方案内容完整，工作服务流程思路清晰合理、服务计划保证措施完善，服务质量保证措施可行性高，应急预案完善且可行，得10分；  （2）方案内容基本完整，工作服务流程思路基本清晰、合理，服务计划保证措施和服务质量保证措施仅提供了大纲内容，应急预案针对性一般的，得7分；  （3）方案内容清晰度较差，工作服务流程思路不够清晰、合理，服务计划保证措施不够清晰，服务质量保证措施可行性不高，应急预案不够完善，得3分；  （4）未提供的不得分。 | 10 |
| **5** | 综合培训服务 | 根据供应商提供的人员培训管理承诺（包括但不限于提供人员培训内容、时间、周期、师资力量等）内容完整性、科学性、合理性等进行综合评分：   1. 完全响应采购需求，内容完整、全面且详细合理，有详细的课程安排，讲师教学经验丰富，操作性强的，得10 分。 2. 基本响应采购需求，内容较为完整，较为合理，可操作的，得7 分。 3. 基本未响应采购需求，内容不全面，基本不合理，思路不清晰的，得3分。 4. 未提供的不得分。 | 10 |
| **6** | 营销宣传服务 | 投标人需针对项目需求提交一整年营销宣传服务承诺，包括但不限于图文、海报及视频内容等：   1. 完全响应采购需求，内容完整、全面且详细，切实可行，有详细预算测算、操作性强的，得10分。 2. 响应采购需求，内容较为完整，较可行，针对性较为强的，得 7分。 3. 基本未响应采购需求，内容不全面，方案基本不合理，思 路不清晰的，得3分。 4. 未提供的不得分。 | 10 |
| **7** | 人员配备与人员管理方案 | 供应商应根据项目需求，提供项目团队投入计划方案， 包括团队成员数量及名单、团队分工、人员考核制度、奖罚制度、员工服务指南等内容，提供人员配备与人员管理方案   1. 方案科学完善，有详细的团队分工情况，人员考核及奖罚制度明确，员工服务指南全面详细，可行性强，得10分。 2. 方案内容基本完整，有明确的团队成员名单和分工，人员考核、奖罚制度及员工服务指南等方面仅提供了大纲框架内容，方案具备一定可行性，文字表达基本准确性一般的，得 7分。 3. 提供了相关方案，内容不全面，团队分工混乱，人员考核及奖罚制度、员工服务指南等内容针对性较差，得3分。   （4）未提供的不得分。 | 10 |
| **8** | 彩票销售及管理经验 | 供应商或所投项目团队成员于2019年1月1日(以证件时间为准)至今有过彩票销售及管理经验，每提供一份证明(如代销证)得 3分，本项满分 9分。  注:1、同一人的不同证件可叠加计分；2、需提供相关证明或证件复印件，加盖供应商单位公章。 | 9 |
| **9** | 本地化服务承诺 | 为保障本项目服务质量，需配备成熟的服务团队，承诺中标后在项目所在地开设办事处作为常驻技术、服务支持机构。  （提供承诺函，格式自拟） | 10 |
| **10** | 磋商报价 | 满足磋商文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：（评标基准价／投标报价）×价格权值×100。 | 10 |