

# 海南省福利彩票发行中心

## 2025 年度彩票市场调控资金 项目支出绩效评价报告

### 一、基本情况

(一) 项目概况 (项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况)

1. 项目背景。彩票市场调控资金项目为省福利彩票发行中心本级的项目，彩票市场调控资金属于转移性项目，主管部门为省福利彩票发行中心，项目负责人为：詹声冠；联系电话：66893009。实施主体为省福利彩票发行中心，资金性质为中央对地方专项转移支付项目资金。

2. 项目主要内容和实施情况。彩票市场调控资金项目主要用于改善我省彩票业务设施、提升彩票销售场所能力、支持宣传国家彩票公益属性和社会责任、规范彩票市场秩序等项目。省福利彩票发行中心严格按照相关制度要求，结合本部门内控制度及海南省福彩市场实际情况，逐项分解市场调控资金使用项目，确保项目有效实施。

3. 资金投入和使用情况。2025 年彩票市场调控资金预算资金

包含 2024 年结转结余资金和 2025 年正常年度预算资金，全年彩票市场调控资金预算合计 2310.60 万元，已完成支付 2296.49 万元，未完成支付 14.11 万元，完成率 99.39%。其中：一、2025 年正常年度预算资金执行 1750.89 万元，执行率 99.2%；二、2024 年结转结余资金执行 545.60 万元，执行率 100%。

## （二）项目绩效目标设置情况

### 1. 总体目标

（1）支持基层彩票销售场所发展；（2）优化我省彩票品种及游戏结构；（3）有效规范彩票市场秩序；（4）提升彩票销售网点能力；（5）改善彩票业务设施；（6）宣传彩票公益属性及社会责任，切实履行社会责任，树立福彩公益形象，实现品牌建设宣传与销量双提升。

### 2. 绩效指标设定情况

2025 年彩票市场调控资金项目设置 13 个，分别为指标 1：彩票品种数量大于或等于 5 种；指标 2：彩票销售额  $\geq$  上年销售额 80%；指标 3：彩票销售网点数量  $\geq$  上年数量 80%；指标 4：投注终端数量  $\geq$  上年数量 80%；指标 5：项目按期完成率大于或等于 90%；指标 6：项目验收合格率大于或等于 90%；指标 7：延时开奖等彩票销售安全事故发生率小于或等于 0.1%；指标 8：开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时性等于 100%；指标 9：彩票公益金筹集量  $\geq$  上年筹集量 80%；指标 10：购彩便利性和舒

适性定性指标为良以上；指标 11：国家彩票公益属性和社会责任宣传力度定性指标为良以上；指标 12：有效维护市场秩序定性指标为良以上；指标 13：彩民满意度大于或等于 90%。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

通过实施预算绩效评价，科学客观评价彩票市场调控资金项目支出绩效情况，对项目决策、项目过程、项目产出、项目效益指标逐项分析，综合评价项目实施情况和资金使用情况，提高财政资源配置效率和使用效益，加强资金使用安全规范，为预算编制、设置绩效目标提供指导依据。

### （二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

省福利彩票发行中心坚持科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明四大基本原则，采用成本效益分析法、比较法、最低成本法，对绩效目标完成结果进行定性与定量，赋予每项绩效目标权重并综合打分。

### （三）绩效评价工作过程

省福利彩票发行中心根据《财政支出绩效评价管理暂行办法》要求，成立预算项目绩效评价工作小组，负责研究制定绩效评价工作方案，严格按照《财政部关于印发〈彩票市场调控资金管理办法〉的通知》（财综〔2021〕17号）和海南省财政厅关于印发《海南省彩票市场调控资金管理办法》的通知（琼财综规

〔2022〕22号)要求,以及财政国库集中支付管理制度等相关规定,并结合本部门内控制度,对彩票市场调控资金项目开展绩效评价工作。根据财政部门绩效评价意见,提出改进预算支出管理意见并督促落实。

### 三、综合评价情况及评价结论(相关评分表详见附件)

#### (一)项目资金执行情况(10分)。

2025年彩票市场调控预算资金合计2310.60万元,包含:1、2025年正常年度预算资金为1765万元;2、2024年结转结余资金为545.60万元。2025年彩票市场调控预算资金全部已投入使用2296.49万元,包含:1、2025年正常年度预算资金支付1750.89万元;2、2024年结转结余资金支付545.60万元。2025年正常年度预算资金未完成支付金额为14.11万元。项目执行率99.39%。项目资金执行情况得分9.94。

#### (二)绩效指标完成情况(90分)。

##### 1.数量指标

指标1:彩票品种数量 $\geq$ 5种(10分)。2025年度海南省福利彩票销售彩票游戏品种有5种,分别为“双色球”、“3D”、“七乐彩”、“快乐8”和“即开票刮刮乐”。该项指标得分10分。

指标2:彩票销售额 $\geq$ 上年销售额80%(10分)。2025年我省福利彩票年度累计销售福利彩票9.31亿元,同比增长15.78%,

实际完成值为 115.78%。该项指标得分 10 分。

指标 3: 彩票销售网点数量  $\geq$  上年数量 80% (5 分)。截至 2025 年 12 月 31 日, 全省共有福彩销售网点 2790 个, 同比去年增长 21 个, 实际完成值为 100.76%。该项指标得分 5 分。

指标 4: 投注终端数量  $\geq$  上年数量 80% (5 分)。2025 年省福利彩票发行中心扩大彩票展示销售柜市场覆盖面, 截至 2025 年 12 月 31 日, 我省投注终端数量 2790 个, 同比去年增长 21 个, 实际完成值为 100.76%。该项指标得分 5 分。

## 2. 质量指标

指标 1: 项目按期完成率  $\geq$  90% (5 分)。2025 年我省有序开展各个项目招投标、实施及验收工作, 执行监督检查流程, 各项目均按期完成。(1) 完成 2025 年度海南福彩电脑福利彩票投注设备采购, 完成率 100%; (2) 完成“双色球、3D、快乐 8 游戏品牌公益宣传及新渠道推广”项目, 完成率 100%; (3) 完成结算造价咨询费、港福店建设扶持、投注站点升级改造、福彩公益背包采购项目、福彩刮刮乐展示架采购、中心直营店建设项目、销售辅助设备、小型投注终端设备、新渠道便捷终端设备采购、福彩投注站形象建设及升级改造等, 完成率 100%; (4) 完成即开票仓库扩建项目的采购及验收工作, 完成率 100%。(5) 完成社会责任编制及印刷项目建设, 完成率 100%。该项指标实际完成率为 100%, 指标得分 5 分。

指标 2: 项目验收合格率  $\geq 90\%$  (10 分)。截至 2025 年 12 月 31 日,各个项目均经项目组双方组织人员或聘请第三方进行逐项验收,项目合格率 100%。该项指标得分 10 分。

指标 3: 延时开奖等彩票销售安全事故发生率小于或等于 0.1% (5 分)。2025 年我省着力规范福彩市场管理,确保福彩销售工作安全稳定运行,全年未出现重大彩票销售事故。该项指标得分 5 分。

### 3. 时效指标

指标 1: 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时性等于 100% (10 分)。2025 年度我省福彩游戏玩法的开设、调整、停止等,都严格按照《彩票管理条例》及其实施细则等相关管理规定,及时向社会发布公告有关信息,并做好游戏玩法变动等相关工作。该项指标得分 10 分。

### 4. 社会效益指标

指标 1: 彩票公益金筹集量  $\geq$  上年筹集量 80% (10 分)。2025 年度海南福利彩票共筹集公益金 2.49 亿元,同比增长 12.46%;实际完成 112.46%。该项指标得分 10 分。

指标 2: 购彩便利性和舒适性 (5 分)。一是按照“集中布设,规模运营”的思路,在海口、三亚、儋州、文昌、万宁、东方等市县大型商业综合体、步行街等区域设立了一批设计时尚、服务优质、场景化突出的港福店,促进宣传与销量双提升。全年

设立港福店 75 家，购彩便利性和舒适性明显提升。二是持续探索跨界融合，实现“福彩+企业”“公益+共赢”资源共享、互惠互利的新渠道，与保亭、乐东、临高等镇政府共同打造“工会驿站”销售网点 15 个，进一步丰富销售业态，扩大市场覆盖，增加彩民触点。完成绩效目标程度为优。该项指标得分 5 分。

指标 3：国家彩票公益属性和社会责任宣传力度（5 分）。

2025 年，加大宣传力度，提升品牌形象。省福彩中心以提升福彩品牌公信力、扩大公益影响力为目标，统筹推进全方位宣传工作。一是巩固融媒体宣传。及时跟进重大活动宣传、提升市场关注度，全年在海南电视台公共频道播出《福彩那些事》专题节目 23 期，海南电视台发布 41 个视频，《南国都市报》新媒体发布视频 16 个，刊发新闻 42 篇，官方微信推送 248 篇，网站发布 402 篇，视频号及抖音发布短视频 355 个。二是强化责任宣传。发布责任彩票报告，持续开展防范非理性购彩的宣传教育，普及彩票知识、揭示非法彩票危害等方式，引导公众树立健康的购彩理念。在销售场所醒目位置张贴责任彩票标识和警示语，强化一线提醒，保护购彩者权益。三是讲好品牌故事。建成海南福彩文化展示厅，策划制作《爱心民政 福暖万家》品牌宣传片，举办公益路演活动 12 场，多角度展示福彩公益成果，宣传福彩文化、擦亮公益形象。四是组织公益活动。组织开展“送戏下乡”惠民活动 8 场、五是丰富宣传载体。印刷海报、宣传单、三折页、吊旗、机贴、桌贴

等宣传物料宣传物料 15.3 万份、定制文化衫 4000 件，毛绒玩偶、茶杯、手持电扇等文创产品 5600 件，进一步扩大宣传覆盖面。四是主动顺应消费场景、购彩人群的变化，开展 10 场特色品牌公益宣传活动，通过参加展会、参加文化节等主题活动，在销售网点及商业综合体等人流密集场所赠票的活动方式，精准定位，实现对年轻群体的福彩文化传播。活动期间，10 万余人次参与活动，进一步深化公益宣传，传播福彩公益理念，不断提高福彩知名度、美誉度和参与度，筑牢海南福彩的公益宣传阵地。五是 2025 年，海南开展“福彩公益行 传播经典琼剧”公益惠民演出活动，走进海南省社区、乡村等演出 8 场，惠及两千余人。六是制作定制公益宣传文化衫、定制福彩公益宣传、帆布袋制作并编制发布 2024 年度社会责任报告，通过多渠道、多形式的宣传，有效提升海南福彩公益形象，扩大品牌影响力。完成绩效目标程度为优。该项指标得分 5 分；七是为主动适配消费场景迭代与购彩人群结构变化，海南福彩精准发力，精心开展 16 场特色品牌公益宣传活动。活动紧扣“周年庆”“文化节”等热门主题，深入销售网点、商业综合体、城市公园等人流密集区域，以公益赠票为核心形式，精准锚定年轻消费群体，搭建起福彩文化与青年群体的沟通桥梁，实现福彩公益理念的年轻化传播。活动全程氛围热烈，累计吸引 9.85 万余人次积极参与，有效扩大了公益宣传覆盖面与触达率。此次系列活动不仅深化了公众对福彩公益属性的认知，让“公益

福彩、责任福彩”的理念深入人心，更持续提升提升了海南福彩的品牌知名度、美誉度与群众参与度，为筑牢海南福彩公益宣传阵地、推动福彩事业高质量发展奠定了坚实基础。完成绩效目标程度为优。该项指标得分5分。

指标4：有效维护市场秩序-开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为等（5分）。加大打击非法彩票力度，修订发布《海南省福利彩票发行中心关于非法彩票举报奖励办法（试行）》，提高举报奖金，增强群众参与监督的主动性和积极性。联合公安等部门，开展打击非法彩票专项检查工作，完成绩效目标程度为优。该项指标得分5分。

#### 5. 服务对象满意度指标

指标1：彩民满意度大于或等于90%（5分）。2025年，彩民对我省福利彩票购彩、兑奖等各项业务环节较为满意，通过调查问卷反馈彩民满意度达到95%。该项指标得分5分。

### （三）综合评价结论

2025全年彩票市场调控资金项目均按照资金使用计划依法依规实施，项目基本实现了预期效果，总体绩效目标完成良好，项目全年无未完成绩效指标情况。综合评分为99.94。

## 四、绩效评价指标分析

### （一）项目决策情况

彩票市场调控资金项目属于特定目标类项目。我中心根据

《中共海南省委、海南省人民政府关于全面实施绩效管理的实施意见》（琼发〔2019〕18号）及《海南省财政厅关于开展2025年省直单位预算绩效管理工作的通知》（琼财绩〔2024〕155号）的通知要求，对拟新增的预算项目开展事前评估及设置绩效目标，并对项目任务进行细化分解。

项目由财务部负责根据省财厅下达的彩票市场调控资金安排资金保障。2025年彩票市场调控资金项目总批复2310.60万元，预算一经批复下达，我中心严格按照《财政部关于印发〈彩票市场调控资金管理办法〉的通知》（财综〔2021〕17号）和海南省财政厅关于印发《海南省彩票市场调控资金管理办法》的通知（琼财综规〔2022〕22号）要求，结合本部门内控制度及绩效指标，逐项分解完成多项市场调控资金使用项目，由各项目分管负责人组织实施。各项目由中心领导牵头，各部门配合落实，提前做好各项目前期的计划、方案、核价、上会、采购、签订合同、验收及款项支付等流程准备工作，推动项目工作周期与预算执行周期协同，切实推进项目建设和资金支付，更好地提升财政资金使用效率。

## （二）项目过程情况

省财政厅下达2025年正常年度预算资金为1765万元，2024年结转结余545.60万元，2025年彩票市场调控预算资金合计金额为2310.60万元，已使用金额为2296.49万元。项目预算执行

率 99.39%。在项目资金使用管理上，严格遵守“专款专用”原则，严格按照财政国库集中支付管理制度等相关规定规范使用项目资金，确保专项资金项目有效实施。此次绩效评价过程中未发现有截留、挤占或挪用项目资金的情况。项目资金使用情况如下表：

序号	项目类型	2024 年结余（万元）	2025 年预算（万元）	内部 明细 调剂	已完成 金额（万 元）	结余	完成比 例
1	提升销售场所能力	224.46	828.29	无	1052.75	0	100%
2	改善彩票业务设施	38.57	261.22	无	299.79	0	100%
3	支持宣传国家彩票公益属性和社会责任	267.50	640.87	无	908.37	0	100%
4	规范彩票市场秩序	15.07	20.51	无	35.58	0	100%
5	结余资金预留用于 2026 年支付采购投注设备尾款	0	14.11	无	0	14.11	
财政性资金小计		545.60	1765.00	无	2296.49	14.11	99.39%

### 1. 资金使用情况分析

2025 年省财政厅拨付到省福彩中心的预算资金为 1765 万元，

2024 年结转结余 545.60 万元，本年彩票市场调控资金可使用金额合计 2310.60 万元。截至 2025 年 12 月 31 日已支出 2296.49 万元，预留结余资金 14.11 万元用于支付采购投注设备尾款。2025 年项目资金执行率 99.39%。彩票市场调控资金使用情况如下：

（1）提升销售场所能力，共完成支付 1052.75 万元，其中，使用 2024 年指标支付 224.46 万元，使用 2025 年指标支付 828.29 万元。具体内容如下：一是彩票销售场所形象建设和提升。我中心积极开展“港福店”创新网点渠道形象建设扶持工作，建设省中心直营店，做好提升福彩投注站形象建设工作，采购福彩刮刮乐地推物料、展示架等用于保障销售网点日常经营；二是设备购置和维护。我中心为新渠道销售网点购置 168 台小型投注终端设备，保障新渠道网点硬件需求，采购 50 台销售辅助设备用于全面精准展示福彩政策法规、活动资讯及公益成果，采购 260 台传统投注设备和 500 个兑奖辅助设备，持续完善销售网点硬件配套设施；三是开展业务培训。2025 年我中心在全省范围开展福彩从业人员培训，进一步强化从业人员合规意识、服务意识，推动福彩从业人员综合素养和业务能力全面提升。

（2）改善彩票业务设施，共完成支付 299.79 万元，其中，使用 2024 年指标支付 38.57 万元，使用 2025 年指标支付 261.22 万元。主要用于电脑票销售管理系统运维、投注设备运维、即开票系统运维和即开票仓库扩建项目、购买机房发电机和改造国密

门禁项目，开发刮刮乐小程序和“海南福彩”微信小程序等项目。

(3) 支持宣传国家彩票公益属性和社会责任，共完成支付 908.37 万元，其中，使用 2024 年指标支付 267.50 万元，使用 2025 年指标支付 640.87 万元。具体内容如下：一是持续强化宣传力度，打造“一网一微一抖一视一报”融媒体宣传矩阵，形成“线上+线下”多维度、立体化宣传格局；二是广泛开展品牌宣传公益活动，组织开展了“福彩公益行 传播经典琼剧”公益惠民演出、“福彩+车展”品牌宣传活动、电脑票和即开票公益宣传推广活动等多个公益宣传活动，还定制公益宣传文化衫、帆布袋，印刷宣传物料等，有效提升福彩公益品牌形象；三是做好责任彩票建设成果展示，2025 年我中心建设海南福彩文化展厅，全面展示海南福彩发展历程、公益成就及文化价值，并编制 2024 年度社会责任报告，向社会公众全面展示责任建设成果，切实履行福彩社会责任。

(4) 规范彩票市场秩序，共完成支付 35.58 万元，其中，使用 2024 年指标支付 15.07 万元，使用 2025 年指标支付 20.51 万元。具体内容如下：一是全年开展全省销售网点监督检查，包括风险隐患排查、视频监控建设检查、打击非法彩票检查等；二是加强舆情管理，时时监测、统计、研判和反馈网络舆情；三是修订发布《海南省福利彩票发行中心关于非法彩票举报奖励办法（试行）》，畅通举报通道，鼓励群众举报私彩赌博违法犯罪，

净化彩票市场环境。

## 2. 项目支出责任履行情况分析

项目主要采取集中管理的模式，严格按照单位内控管理和预算范围，围绕安全运行，稳步增长这一核心任务，科学有效的开展一系列项目管理工作。项目依据内部控制制度财务管理规定权限及流程呈报审批，各项目均由相关科室负责人跟踪落实项目开展情况。凡符合政府集中采购目录内的均严格执行政府采购，达到固定资产标准的均按规定计入固定资产账目。

### （三）项目产出情况

彩票市场调控资金项目总体绩效目标设置为全面提升彩票销售网点能力，改善彩票业务设施，树立福彩公益形象，规范彩票市场秩序。

#### 1、项目产出数量

2025年所有项目均按照资金使用计划依法依规实施，项目基本实现了预期效果，总体绩效目标完成良好，项目实际完成率100%。全年实际完成情况如下：

##### （1）支持基层彩票销售场所发展

一是按照“集中布设，规模运营”的思路，在“福潮店”渠道建设的基础上，总结经验，不断拓展市场发展空间，在海口、三亚、儋州、文昌、东方等12个市县新设立75个“港福店”销售网点，促进宣传与销量双提升。二是持续探索跨界融合，与残

联、地方政府等单位携手合作，共建“阳光爱心服务站”“工会驿站”等公益便民网点，进一步丰富销售业态，扩大市场覆盖，增加彩民触点。三是采购 260 台电脑福利彩票投注设备，为全省设备老旧、故障较多且销量良好的销售网点进行更换，保障销售网点日常经营。四是采购兑奖辅助设备，推动兑奖服务下沉，提高彩民兑奖便捷性。五是开展福彩从业人员培训，覆盖全省超 2000 个销售网点，加快提升基层人员的业务能力。

### （2）改善彩票业务设施

一是做好电脑票销售管理系统运维、投注终端设备运维、即开票销售系统运维项目，全面保障各类销售系统平稳高效运行；二是推进即开票仓库扩建项目，优化仓储管理布局。三是机房发电机购置和国密门禁系统改造项目，严密防范安全风险，全力保障销售业务安全有序运行，四是积极推进刮刮乐小程序、微信服务小程序开发建设，依托线上数字化渠道拓展服务场景、延伸服务触角，推动福彩服务向线上线下融合。

### （3）支持宣传国家彩票公益属性和社会责任

2025 年，省福彩中心以提升福彩品牌公信力、扩大公益影响力为目标，统筹推进全方位宣传工作。一是巩固融媒体宣传。及时跟进重大活动宣传、提升市场关注度，全年在海南电视台公共频道播出《福彩那些事》专题节目 23 期，海南电视台发布 41 个视频，《南国都市报》发布视频 16 个，刊发新闻 42 篇，官方微

信推送 248 篇，网站发布 402 篇，视频号及抖音发布短视频 355 个。二是强化责任宣传。发布责任彩票报告，持续开展防范非理性购彩的宣传教育，普及彩票知识、揭示非法彩票危害等方式，引导公众树立健康的购彩理念。在销售场所醒目位置张贴责任彩票标识和警示语，强化一线提醒，保护购彩者权益。三是讲好品牌故事。建成海南福彩文化展示厅，策划制作《爱心民政 福暖万家》品牌宣传片，举办公益路演活动 12 场，多角度展示福彩公益成果，宣传福彩文化、擦亮公益形象。四是组织公益活动。组织开展“送戏下乡”惠民活动 8 场、五是丰富宣传载体。印刷海报、宣传单、三折页、吊旗、机贴、桌贴等宣传物料宣传物料 15.3 万份、定制文化衫 4000 件，毛绒玩偶、茶杯、手持电扇等文创产品 5600 件，进一步扩大宣传覆盖面。

#### （4）规范彩票市场秩序

一是加大打击非法彩票力度，修订发布《海南省福利彩票发行中心关于非法彩票举报奖励办法》，提高举报奖金，增强群众参与监督的主动性和积极性。联合公安等部门，开展打击非法彩票专项检查工作。二是强化监督检查，在全省销售网点开展风险隐患排查及视频监控系統建设工作，加强对代销行为的监管，确保销售网点依法合规经营。

#### （5）优化我省彩票品种及游戏结构

一是积极探索研究符合本地民众娱乐文化需求的新游戏，通

过充分的市场调研及科学论证，研发海南 4D 生肖新游戏；二是为完善游戏布局，积极向中福彩中心申请在海南试点销售“福乐彩”视频型彩票；三是结合我省旅游文化资源组织设计研发“假日海滩”主题即开票。

## 2. 项目产出质量。

项目实施全过程均经过周密计划，详细讨论，严格按照规章制度进行上报，项目完成质量在绩效评价范围内完成了预期的质量目标，质量达标率 100%。

## 3. 项目产出时效。

项目的实施进度均按项目计划节点或合同要求进度完成。

## 4. 项目产出成本。

在所有项目运行过程中，对于达到政府采购标准的项目，按公开招投标流程执行；未达标的项目按照《海南省福利彩票发行中心采购管理办法》由各部门自主组织采购，并严格执行“货比三家”的比价要求。通过采用政府采购、委托代理招投标、询价等多元采购模式，择优选择质优价廉的供应商签订采购协议，实现质量与成本双重保障，最终达成采购商品品质达标、资金使用效益最优的成效。

# （四）项目效益情况

## 1. 项目社会效益

（1）弘扬福彩公益文化，助力公益事业高质量发展。省福彩

中心积极联动主流媒体、深耕自媒体短视频宣传、投放各类宣传物料，聚焦福彩公益与福彩文化主题，持续提升福彩品牌影响力，积极引导和支持有意愿、有能力的企业、社会组织及社会公众广泛参与公益慈善事业。

(2) 营造健康购彩环境，规范彩票市场秩序。省福彩中心坚持以责任彩票为导向，秉持“公益、阳光、责任”核心理念，不断强化制度体系建设，修订完善《海南省福利彩票发行中心非法彩票举报奖励办法》。同时，积极联动相关部门严厉打击非法彩票，持续对全省销售网点开展监督检查，全力维护彩票市场秩序，着力营造安全、健康、规范的彩票市场环境。

(3) 拓宽社会就业渠道，助力相关行业发展。省福利彩票发行中心持续扩大彩票市场覆盖面，一方面在海口、三亚、儋州、文昌、东方等 12 个市县布局 75 个港福店销售网点，为社会提供更多就业岗位；另一方面联动美兰区残联、相关镇政府及街道办事处等单位，共建 15 个“工会驿站”，在助力残疾人就业、关爱户外劳动者的同时，进一步拓宽福彩销售与宣传渠道。

## 2. 项目经济效益

2025 年我省福利彩票发行中心坚持稳中求进工作总基调，真抓实干、砥砺前行，促进我省彩票市场健康发展。一是 2025 年我省福利彩票销售额、公益金筹集数稳步增长，全年累计销售 9.31 亿元，同比上年增幅 15.78%。我省 2025 年共筹集福彩公益金 2.49

亿元。同比上年增幅 12.46%。二是在 8 个市县核心热门商圈，重点携手海口友谊阳光城、海口龙湖天街、海口南海城，以及三亚蓝海购物广场、三亚湾壹号、三亚大悦城等标杆商业体，紧扣商场“周年庆”消费黄金节点，精心策划并开展 16 余场刮刮乐公益宣传推广活动。活动期间，累计赠送即开型彩票价值超 230 万元，覆盖并惠及群众约 10 万人次，成功将福彩公益属性与娱乐属性融入大众日常生活场景，让福彩品牌进一步贴近市民、走进生活圈，有效拓宽了福彩的受众覆盖面，壮大了彩民群体，为福彩事业高质量发展注入新活力。

### 3. 项目可持续影响

省福彩中心始终将安全运行、责任彩票建设作为重点工作。一是积极探索宣传模式，通过设立福潮店、跨界融合宣传的方式做好海南福彩品牌形象建设工作，在传递正能量的品牌价值的同时，形成销量增长的驱动力。二是助力彩票市场发展，通过采取“先建后补”、赠票补助、提高代销费、免费发放销售物料等方式，减轻彩票销售终端的资金压力，极大的增强渠道运营商开发市场的动力和信心，提高站点业主的销售积极性，从而进一步带动彩票市场活力，为彩民营造优良的购彩环境，促进彩票市场发展提供驱动力。三是提升队伍能力素质，通过赴外省实地考察学习、参加培训考试等方式，组织建设一批优秀的彩票管理队伍，借鉴外省优秀工作经验，思考并形成符合本省的工作方案，提高

省福彩中心的管理水平，助力推动我省福彩市场规范发展，更好的管理和服彩票市场。四是提高全省彩票业务风险防控能力，筑牢安全屏障，不断强化制度创新，加强业务流程和风险防控的高度统一，推动数字化监管工作，保障网络安全。省福彩中心坚持以改革创新为发展提供驱动力，持续推动海南福彩事业高质量发展。

#### 4. 项目满意度调查

通过调查问卷，2025年彩民对我省福利彩票购彩、兑奖等各项业务环节较为满意，彩民满意度达到95%。

### 五、主要经验及做法、存在问题及原因分析

省福利彩票发行中心2025年彩票市场调控资金项目均按照资金使用计划依法依规实施，项目基本实现了预期效果，总体绩效目标完成良好，项目全年无未完成绩效指标情况。

省福利彩票发行中心将在2025年度绩效完成情况良好的基础上，强化项目整体的执行率及完成度，一是准确把握政策方向，提前做好全年规划预算，确保今后项目的顺利开展。二是项目立项前，提前做好市场调研、项目可行情况分析等相关论证后才进行立项，确保项目能按年度计划执行。继续坚持福利彩票的人民属性、国家属性和公益属性，重点围绕“夯基础、抓队伍、拓渠道、强服务、创营销、树品牌”的工作思路，加大开拓创新，奋力推动海南福彩事业高质量发展。

## 六、有关建议

恳请上级部门在政策上给予支持和指导，确保该项目保质保量的完成并取得良好经济效益，筹集更多的福利公益金，为海南社会福利事业和公益事业打下良好基础，并为加快推进我省的福利彩票销售事业高质量发展提供坚实的保障。

## 七、其他需要说明的问题

巡视、审计和财会监督中未发现违规违法等问题。

附件：海南省福利彩票发行中心 2025 年度彩票市场调控资金项目支出绩效自评表

海南省福利彩票发行中心

2026年4月16日





# 项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		彩票市场调控资金						
主管部门		海南省福利彩票发行中心		实施单位		海南省福利彩票发行中心本级		
项目资金(万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		2310.6	2310.6	2296.49	10	99.39%	9.94
	其中:当年财政拨款		1765	1765	1750.89		99.20%	
	上年结转资金		545.6	545.6	546.6		100%	
其他资金		单位资						
预期目标			实际完成情况					
<p>1、支持基层彩票销售场所发展; 2、优化我省彩票品种及游戏结构; 3、有效规范彩票市场秩序; 4、提升彩票销售网点能力; 5、改善彩票业务设施; 6、宣传彩票的公益属性及社会责任, 切实履行社会责任, 树立福彩公益形象, 市县品牌建设宣传与销售量的双提升</p>			<p>1、支持基层彩票销售场所发展, 提升彩票销售网点能力 一是按照“集中布设, 规模运营”的思路, 在“福潮店”渠道建设的基础上, 总结经验, 不断拓展市场发展空间, 在海口、三亚、儋州、文昌、东方等12个市县新设立75个“港福店”销售网点, 促进宣传与销量双提升。二是持续探索跨界融合, 与残联、地方政府等单位携手合作, 共建“阳光爱心服务站”“工会驿站”等公益便民网点, 进一步丰富销售业态, 扩大市场覆盖, 增加彩民触点。三是采购260台电脑福利彩票投注设备, 为全省设备老旧、故障较多且销量良好的销售网点进行更换, 保障销售网点日常经营。四是采购兑奖辅助设备, 推动兑奖服务下沉, 提高彩民兑奖便捷性。五是开展福彩从业人员培训, 覆盖全省超2000个销售网点, 加快提升基层人员的业务能力。</p> <p>2、改善彩票业务设施。 一是做好电脑票销售管理系统运维、投注终端设备运维、即开票销售系统运维项目, 全面保障各类销售系统平稳高效运行; 二是推进即开票仓库扩建项目, 优化仓储管理布局。三是机房发电机购置和国密门禁系统改造项目, 严密防范安全风险, 全力保障销售业务安全有序运行, 四是积极推进刮刮乐小程序、微信服务小程序开发建设, 依托线上数字化渠道拓展服务场景、延伸服务触角, 推动福彩服务向线上线下融合。</p> <p>3、支持宣传国家彩票公益属性和社会责任。 2025年, 省福彩中心以提升福彩品牌公信力、扩大公益影响力为目标, 统筹推进全方位宣传工作。一是巩固融媒宣传。及时跟进重大活动宣传、提升市场关注度, 全年在海南电视台公共频道播出《福彩那些事》专题节目23期, 海南电视台发布41个视频, 《南国都市报》发布视频16个, 刊发新闻42篇, 官方微信推送248篇, 网站发布402篇, 视频号及抖音发布短视频355个。二是强化责任宣传。发布责任彩票报告, 持续开展防范非理性购彩的宣传教育, 普及彩票知识、揭示非法彩票危害等方式, 引导公众树立健康的购彩理念。在销售场所醒目位置张贴责任彩票标识和警示语, 强化一线提醒, 保护购彩者权益。三是讲好品牌故事。建成海南福彩文化展示厅, 策划制作《爱心民政 福暖万家》品牌宣传片, 举办公益路演活动12场, 多角度展示福彩公益成果, 宣传福彩文化、擦亮公益形象。四是组织公益活动。组织开展“送戏下乡”惠民活动7场、五是丰富宣传载体。印刷海报、宣传单、三折页、吊旗、机贴、桌贴等宣传物料宣传物料15.3万份、定制文化衫4000件, 毛绒玩偶、茶杯、手持电扇等文创产品5600件, 进一步扩大宣传覆盖面。</p> <p>4、规范彩票市场秩序 一是加大打击非法彩票力度, 修订发布《海南省福利彩票发行中心关于非法彩票举报奖励办法》, 提高举报奖金, 增强群众参与监督的主动性和积极性。联合公安等部门, 开展打击非法彩票专项检查工作。二是强化监督检查, 在全省销售网点开展风险隐患排查及视频监控系统建设工作, 加强对代销行为的监管, 确保销售网点依法合规经营。</p> <p>5、优化我省彩票品种及游戏结构 一是积极探索研究符合本地民众娱乐文化需求的新游戏, 通过充分的市场调研及科学论证, 研发海南4D生肖新游戏; 二是为完善游戏布局, 积极向中福彩中心申请在海南试点销售“福乐彩”视频型彩票; 三是结合我省旅游文化资源组织设计研发“假日海滩”主题即开票。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	彩票品种数量	≥5种	5种	10	10	完成
			彩票销售额大于或等于上年销售额80%	≥80%	115.78%	10	10	完成
			彩票销售网点数量大于或等于上年数量80%	≥80%	100.76%	5	5	完成
			投注终端数量大于或等于上年数量80%	≥80%	100.76%	5	5	完成
		质量指标	项目按期完成率	≥90%	100%	5	5	完成
			项目验收合格率	≥90%	100%	10	10	完成
			延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%	0	5	5	完成
	时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	=100%	100%	10	10	完成	
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量大于或等于上年筹集量80%	≥80%	112.46%	10	10	完成
			购彩便利性和舒适性-有效改善	良	优	5	5	完成
			有效维护市场秩序-开展彩票市场日常监管, 有效查处违规行为等	良	优	5	5	完成
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度逐步提升	良	优	5	5	完成
满意度指标	服务对象满意度	彩民满意度	≥90%	95%	5	5	完成	
总分							99.94	

